

DAFTAR PUSTAKA

- Creswell, J. W. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches* (3rd ed.). SAGE Publications Ltd.
- Dirdjo, B., & Sumaryoto, S. (2024). Peranan Radio Swasta Dalam Pengembangan Budaya dan Pelestarian Kearifan Lokal Masyarakat Betawi di Jakarta. *Herodotus: Jurnal Pendidikan IPS*, 7(1), 34. <https://doi.org/10.30998/herodotus.v7i1.20099>
- Hall, S. (1996). *Questions of Cultural Identity*. SAGE Publications Ltd.
- Haryoko, S., Bahartiar, dan Arwadi, F. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*. Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.
- Hilmi, M., Alfandi, M., dan Prisdayanti, S. (2022). Strategi Komunikasi Radio Komunitas Pendidikan dan Dakwah dalam Mempertahankan Eksistensi di Kota Semarang. *Dakwatuna: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam*, 8(2), 127. <https://doi.org/10.54471/dakwatuna.v8i2.1623>
- Ichshani, I., Permadi, R., dan Aldikala, R. S. (2023). Manajemen Produksi Siaran D! Radio Lampung 99.4 FM Lampung di Saat Pandemi Covid 19. *Jurnal Audiens*, 3(3), 36–43. <https://doi.org/10.18196/jas.v3i3.12120>
- Ilham, C. T. (2020). Motivasi Khalayak Pendengar Siaran “Zao an Sishui” di Global Radio FM Surabaya. *Century: Journal of Chinese Language, Literature and Culture*, 8(2), 10–21. <https://doi.org/10.9744/century.8.2.10-21>
- Irwanti, M. (2022). *Buku Ajar Teori Komunikasi Organisasi Dan Manajemen*.
- Kartini, Pratama, A. A., Hasibuan, D. A., Nasution, K. R. S., Al Mujahid, N. S., Shila, N. F., dan Hasibuan, Z. L. S. (2024). Teori Komunikasi Organisasi. *Jurnal Pendidikan Tamb*, 8(1), 3151–3158.
- Kustiawan, W., Agustias, E. J., Sapriadi, M. H., Sabilla, S., Lajuba, S., dan Bahri, Z. H. (2023). Teknik Penyiaran Radio dan Bentuk-Bentuk Program Siaran dalam Radio. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 9574–9580.
- Kustiawan, W., Ja'far, J., Siregar, A. A., Purba, A. M., dan Muhammad, M. (2022). Manajemen Media Online. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan*

- Komunikasi*, 2(2), 13–17. <https://doi.org/10.55606/juitik.v2i2.169>
- Kustiawan, W., Siregar, R. H. F., Sihombing, S. A. A., Aftariza, D., Dan Pohan, D. S. (2024). Analisis Peran Radio Broadcasting Dalam Upaya Mempertahankan Nilai Budaya Lokal. *Jurnal Humaniora Revolutioner*, 8(6), 40–45.
- Lantu, V. V. (2009). *Proses produksi program on air “ sudut kota ” di radio metta fm Surakarta*. Universitas Sebelas Maret.
- Lewis, L. K. (2011). *Organizational Chage: Creating Change Through Strategic Communication*. A John Wiley & Sons, Ltd.
- McQuail, D., dan Mark, D. (2020). *Mcquail’s Media & Mass Communication Theory* (7th ed.). SAGE Publications Ltd.
- Morissan. (2018). *Diktat Kuliah Manajemen Media Penyiaran*.
- Naamy, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dasar-Dasar & Aplikasinya*. Pusat Penelitian dan Publikasi Ilmiah LP2M UIN Mataram.
- Nurbiansyah, D. A., Sarbini, A., & Wibawa, D. (2020). *Strategi radio kandaga 100.8 fm dalam melestarikan budaya sunda*. 5(September), 243–260.
- Pirol, A. (2011). Radio dan Fungsinya Bagi Penguatan Pendidikan di Daerah. *Jurnal Al-Iqdam*, II(4), 23–52.
- Pratama, W. P. (2016). *Strategi Komunikasi Radio Pada Siaran Manjau Dibingi Di Pro 4 Rri Palembang*. Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- Resi, B. B. F. (2022). Teknik Pengumpulan Data. In *Metodologi Penelitian : Kuantitatif dan Kualitatif* (p. 347). CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Rionaldy, Y. (2024). *Awal Mula Radio dan Perkembangannya*. Rri.Co.Id. <https://www.rri.co.id/hiburan/949554/awal-mula-radio-dan-perkembangannya>
- Rohali, M. C. A., dan Dwiridotjahjono, J. (2024). Peranan Implementasi Standar Operasional Prosedur (SOP) Meningkatkan Efisiensi dan Efektivitas Operasional pada PT. Nusantara Berkah, Tbk. *As-Syirkah: Islamic Economic & Financial Journal*, 3(3), 1331–1337. <https://doi.org/10.56672/tbtpty63>
- Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif* (1st ed.). Pustaka Ramadhan. <https://core.ac.uk/download/pdf/228075212.pdf>
- Salsabilla, D., dan Ramadinata, M. L. (2021). Urgensi Kesadaran Sejarah dan

- Pelestarian Budaya Daerah di Era Revolusi Industri 4.0. In H. Akmal (Ed.), *Potensi Wisata Sejarah Peristiwa Geger Pecinan Di Kartasura Melalui Situs Keraton Kartasura Di Era Revolusi Industri 4.0* (Pp. 107–114). Program Studi Pendidikan Sejarah FKIP Universitas Lambung Mangkurat.
- Siregar, A. E. (2017). Kajian Dan Posisi Manajemen Media Serta Pera Media Di Indonesia. In *Manajemen Media di Indonesia* (pp. 3–33). Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Slistyarini, C. (2013). *Dilema Identitas Etnis Tionghoa dalam Film Televisi (FTV) Indonesia (Analisis Semiotik Tentang Representasi Etnis Tionghoa di Singkawang dalam FTV Bakpao Ping Ping)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sugiana, D., dan Setiaman, A. (2019). Kompetisi Media Radio di Era Radio Digital. In F. Junaedi & F. G. Sukmono (Eds.), *Komunikasi dalam Media Digital* (pp. 1–14). Buku Litera Yogyakarta.
- Sugiyono, dan Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi*. Alfabeta.
- Winda Kustiawan, Ja'far, J., Ali Akbar Siregar, Anggi Martuah Purba, dan Mahadir Muhammad. (2022). Manajemen Media Online. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, 2(2), 13–17. <https://doi.org/10.55606/juitik.v2i2.169>