

DAFTAR ISI

COVER	
PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA DAN TEORI	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 Manajemen Organisasi Media	11
2.1.2 Sebagai Media Komunikasi Massa.....	13
2.1.3 Produksi dan Program Radio	16
2.1.4 Identitas Kultural	18
2.1.5 Komunikasi Organisasi Media Radio	22
2.2 Landasan Teori	24
2.2.1 Teori Manajemen Media	24
2.2.2 Teori Manajemen Siaran	26
2.2.3 Konsep Manajemen Konten Media Penyiaran (<i>Broadcasting</i>)	27
2.3 Kerangka Konseptual	30
2.4 Penelitian Terdahulu	30
2.5 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	35

BAB III	38
METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Metode dan Jenis Penelitian	38
3.2 Subyek dan Lokasi	39
3.3 Teknik pengumpulan data.....	39
3.4 Teknik Analisis Data.....	41
3.5 Validitas Data.....	42
BAB IV	44
HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Radio Metta FM.....	44
4.1.1 Sejarah	44
4.1.2 Organisasi dan Struktur	45
4.1.3 Program Siaran	52
4.1.4 Positioning dan Segmentasi	58
4.2 Hasil dan Temuan	60
4.2.1 Stigma Etnis Tionghoa pada Radio Metta FM dan Perkembangannya	63
4.2.2 Manajemen Radio Metta FM (Manajemen Organisasi dan Produksi Siaran).....	67
4.2.3 Transformasi Radio Komunitas Menuju Komersialisasi: Strategi Siaran dan Upaya Membangun Citra Inklusif.....	72
4.2.4 Model Manajemen Komunikasi Organisasi Radio Metta FM Pasca Transformasi menjadi Radio Komersial	79
4.3 Pembahasan	87
BAB V	103
KESIMPULAN DAN SARAN	103
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	113