

**PENGARUH KUALITAS REKOMENDASI, KEMUDAHAN
PENGUNAAN APLIKASI, DAN MEKANISME MONETISASI
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN GRABFOOD DI INDONESIA
DENGAN KEPUASAN EMOSIONAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI



SHEGITA KARISMA ARIPUTRI

NIM.141220233

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2026