

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengungkapan informasi, sikap keuangan, dan persepsi risiko terhadap keputusan investasi Generasi Z di Provinsi D.I. Yogyakarta, dengan asimetri informasi sebagai variabel moderator. Populasi penelitian terdiri dari individu Generasi Z yang memiliki pengalaman berinvestasi di Provinsi D.I. Yogyakarta, yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda dan analisis regresi moderasi (MRA). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan informasi dan sikap keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi, sementara persepsi risiko tidak memiliki pengaruh yang signifikan. Selain itu, asimetri informasi berperan sebagai variabel moderasi, khususnya pada pengaruh persepsi risiko terhadap keputusan investasi. Temuan ini menyoroti pentingnya transparansi informasi dan sikap keuangan dalam membentuk keputusan investasi generasi Z. Penelitian ini memberikan implikasi praktis bagi lembaga keuangan dan pembuat kebijakan untuk meningkatkan transparansi informasi dan literasi keuangan.

Kata kunci: asimetri informasi, keputusan investasi, persepsi risiko, pengungkapan informasi, sikap keuangan, generasi Z.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of information disclosure, financial attitudes, and risk perception on Generation Z investment decisions in Yogyakarta Province, with information asymmetry as a moderating variable. The study population consisted of Generation Z individuals who had investment experience in Yogyakarta, selected using purposive sampling. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression and moderation regression analysis (MRA). The results show that information disclosure and financial attitudes have a positive and significant effect on investment decisions, while risk perception has no significant effect. In addition, information asymmetry acts as a moderating variable, particularly in the effect of risk perception on investment decisions. These findings highlight the importance of information transparency and financial attitudes in shaping Generation Z's investment decisions. This study provides practical implications for financial institutions and policymakers to improve information transparency and financial literacy.

Keywords: *financial attitude, information asymmetry, information disclosure, investment decision, risk perception.*