

DAFTAR PUSTAKA

- Adelyya, R., & Putri, N. E. (2023). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Sales Growth, dan Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ikraith-Ekonomika*, 6(2), 123–132.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v6i2.2343>
- Alamsyah, A. R. (2019). *Determinan Nilai Perusahaan*. Selaras Media Kreasindo.
- Alamsyah, A. R. (2023). *Mengoptimalkan Nilai Perusahaan (Struktur Kepemilikan, Struktur Modal, dan Peluang Investasi)*. PT Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Anggraini, A. P., & Rusnaeni, N. (2024). Pengaruh Asset Growth, Srstruktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk Periode 2013-2022. *AMANAH : Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 2(2), 135–149.
<https://doi.org/https://doi.org/10.70451/amanah.v2i2.156>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Cahyani, S. I., & Rahayu, Y. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11, 1–18.
<https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4466>
- Dahlquist, J., & Knight, R. (2022). *Principles of Finance*. OpenStax, Rice University.
- Darmawan, I. G. A. S., & Susila, G. P. A. J. (2022). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Farmasi di Bursa Efek Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 8(3), 510–518.
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/BISMA-JM/article/view/44779>
- Erfanudin, M., & Rahayu, S. (2023). Pengaruh Asset Growth, Leverage, Dan Institutional Ownership Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus: Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021). *E-Proceeding of Management*, 10(5), 3804–3813.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/21067>

- Fernando, J., & Maimunah, M. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Ritel yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Informasi Akuntansi*, 3(3), 26–48.
<https://doi.org/https://doi.org/10.32524/jia.v3i3.1348>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N. (2003). *Basic Econometrics* (4th ed.). McGraw-Hill.
- Herwinna, D. K. P., & Iswara, U. S. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 13(5), 1–19.
<https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/5904>
- Hidayat, W. W. (2022). *Struktur Modal (Capital Structure)*. PT. Pena Persada Kerta Utama.
- Indrawati, T., Budiyo, & Suhermin. (2023). *Peran Moderasi Good Corporate Governance (Pengaruh Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia)*. PT. Literasi Nusantara Abadi Group.
- Jusi, R. A., Jamal, S. W., & Rahmah, A. H. (2025). Pengaruh Pertumbuhan Aset Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi*, 5(3), 515–519.
<https://doi.org/10.51903/jupea.v5i3.4489>
- Kasmir. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.
- Maharani, B., Pangaribuan, D., & Yuniati, T. (2024). Pengaruh sales growth, profitabilitas, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor consumer non-cyclicals. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 3(2), 828–842.
<https://doi.org/tps://doi.org/10.55681/sentri.v3i2.2331>
- Makmur, M. I., Amali, L. M., & Hamin, D. I. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Aset Dan Resiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 140–147.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37479/jimb.v5i1.14262>
- Mulyadi, T. (2021). *Filosofi Pertumbuhan Perusahaan & Strategi*. PT Penerbit IPB Press.

- Ningrum, E. P. (2021). *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi)*. Penerbit Adab.
- OECD. (2024). *Economic Outlook: Global growth to remain resilient in 2025 and 2026 despite significant risks* | OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development).
<https://www.oecd.org/en/about/news/press-releases/2024/12/economic-outlook-global-growth-to-remain-resilient-in-2025-and-2026-despite-significant-risks.html>
- Oemar, F. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Assets Growth dan Assets Tangibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 5(2), 217–233.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35446/akuntansikompetif.v5i2.958>
- Putra, A. N. D. A. P., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4044–4070.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/manajemen/article/view/20373>
- Putra, R. D., & Gantino, R. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 11(1), 81–96.
<https://doi.org/http://doi.org/10.15408/ess.v11i1.20338>
- Putri, I. A. J., Budiyanto, & Triyonowati. (2023). *Faktor Penentu Nilai Perusahaan*. PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Putri, M. R. S., Hermuningsih, S., & Wiyono, G. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 8(2), 1823–1838. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i2.1997>
- Rahmadinar, F. D., & Khuzaini. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(2), 1–16.
<https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/853>
- Rejeki, H. T., & Haryono, S. (2021). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Di Indonesia. *Invoice: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 3(1), 1–9.
<https://doi.org/https://doi.org/10.26618/inv.v3i1.4969>
- Rosalia, J., Utami, W. B., & Pratiwi, D. N. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Sales Growth, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan

- Properti dan Real Estate Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22(2), 987–995.
<https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jap/article/view/2952>
- Sanjaya, A., & Ekadjaja, A. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Cash Holding dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 7(2), 745–755.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jpa.v7i2.33754>
- Santoso, S. (2015). *Menguasai Statistik Parametrik Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. PT Elex Media Komputindo.
- Sastrawan, P. D., & Yuniarta, G. A. (2025). Pengaruh Asset Growth, Kebijakan Dividen, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Sektor Teknologi Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 5(3), 643–658.
<https://doi.org/10.55606/jimek.v5i3.8156>
- Sauta, S. (2024). *Hotel Digital Marketing: Strategy and Effort How to Increase Hotel Revenue*. Literasi Nusantara Abadi.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Salemba Empat.
- Setiawan, E. (2022). *Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Asset Serta Pengaruhnya Terhadap Leverage Pada Perusahaan (Teori Hingga Empirik)*. Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.
- Setyabudi, T. G., Susanti, Widyawati Dini, & Iswara, U. S. (2025). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 36(2), 121–130.
<https://jam.stieykpn.ac.id/index.php/jam/article/view/159/54>
- Sianturi, J. A. T. P. (2024). *Inovasi Dividen: Pendorong Pertumbuhan Perusahaan*. CV Mega Press Nusantara.
- SIG. (2024). *Annual Report PT Semen Indonesia (Persero) Tbk*.
- Simamora, H. R., & Andini, L. D. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Solvabilitas Terhadap Opini Audit Going Concern. *Jurnal Akuntansi Dan Audit*, 2(2), 259–269.
<https://ejurnal.stietribhakti.ac.id/index.php/JAATB/article/view/354>
- Sofiatin, D. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 47–57.
<https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma/article/view/366>

- Sucahyo, D. S. D., & Suwaidi, R. A. (2024). Analisis Determinan Harga Saham Basic Materials Tahun 2018-2022. *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(3), 1550–1561. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i3.1203>
- Sudarno, Renaldo, N., Hutauruk, M. B., Junaedi, A. T., & Suyono. (2022). *Teori Penelitian Keuangan*. CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Sumarna, D., & Aulia, N. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Net Profit Margin Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dan Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019). *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(5), 410–417. <https://doi.org/10.32493/drbb.v4i5.12355>
- Thian, A. (2022). *Analisis Laporan Keuangan*. Penerbit Andi.
- Widiastari, P. A., & Yasa, G. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 23, 957–981. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v23.i02.p06>
- Yulianti, E. (2024). *Mengoptimalkan Nilai Perusahaan (Perspektif Dividen, Free Cash Flow, dan Likuiditas)*. PT Nafal Global Nusantara.