

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Kontribusi Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan Karya Ilmiah.....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Teori Sinyal.....	13
2.1.2 Nilai Perusahaan .....	14
2.1.3 <i>Leverage</i> .....	18
2.1.4 Pertumbuhan Aset.....	22
2.1.5 Pertumbuhan Penjualan .....	23
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	24
2.3 Kerangka Konseptual .....	46
2.4 Hipotesis Penelitian.....	47

2.4.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan ( $H_1$ ) .....	47
2.4.2 Pengaruh Pertumbuhan Aset Terhadap Nilai Perusahaan ( $H_3$ ) .....	49
2.4.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan ( $H_1$ )....	51
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	54
3.2 Populasi dan Sampel .....	54
3.2.1 Populasi.....	54
3.2.2 Sampel .....	54
3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	55
3.3.1 Variabel Independen .....	55
3.3.2 Variabel Dependen .....	57
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	58
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	58
3.6 Teknik Analisis Data .....	59
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	59
3.6.2 Uji Normalitas.....	59
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	60
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda .....	62
3.6.5 Uji Hipotesis .....	63
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>65</b>
4.1 Deskripsi Data .....	65
4.1.1 Data Penelitian.....	65
4.2 Analisis dan Hasil Pembahasan.....	66
4.2.1 Uji Normalitas.....	66
4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	67
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	72
4.2.4 Analisis Regresi Linear Berganda .....	76
4.2.5 Uji Hipotesis .....	77
4.3 Pembahasan Penelitian .....	81
4.3.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	81
4.3.2 Pengaruh Pertumbuhan Aset Terhadap Nilai Perusahaan .....	83
4.3.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan.....	85

<b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....</b>	<b>87</b>
5.1 Simpulan.....	87
5.2 Keterbatasan .....	87
5.3 Saran.....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>95</b>