

**PENGARUH *LEVERAGE*, PERTUMBUHAN ASET DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Pada Perusahaan Sektor Barang Baku yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2022 – 2024)**

Oleh:

Risja Manika Risvianda

142210173

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

Email: risjamanika01@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris pengaruh *leverage*, pertumbuhan aset, dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, pengumpulan data menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan sektor barang baku yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2022 – 2024. Populasi pada penelitian ini sebanyak 111 perusahaan. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, dengan total sampel penelitian sebanyak 56 perusahaan dan diperoleh 168 data observasi. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda menggunakan aplikasi IBM SPSS Versi 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pertumbuhan aset berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, *leverage* dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan

Kata kunci: nilai perusahaan, *leverage*, pertumbuhan aset, pertumbuhan penjualan

**PENGARUH *LEVERAGE*, PERTUMBUHAN ASET DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Pada Perusahaan Sektor Barang Baku yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2021-2024)**

Oleh:

Risja Manika Risvianda

142210173

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

Email: risjamanika01@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to test and obtain empirical evidence of the effect of leverage, asset growth, and sales growth on firm value. This study uses a quantitative method, data collection using secondary data in the form of annual report of basic material companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2022 – 2024. The population in this study was 111 companies. Sampling used a purposive sampling method with a total sample of 56 companies and 168 observation data were obtained. The data analysis technique used multiple linear regression analysis using the SPSS Version 26 program. The result of this study indicate that the asset growth has a possitive effect on firm value. Meanwhile, leverage and sales growth had no effect on firm value.

Keyword: *firm value, leverage, asset growth, sales growth*