

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	iv
DAFTAR SINGKATAN	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Kerangka Pemikiran.....	9
1.3.1 Teori Perilaku Memilih.....	9
1.4 Hipotesa	16
1.5 Metode Penelitian	17
1.5.1 Jenis Penelitian.....	17
1.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	17
1.5.3 Teknik Analisis Data.....	17
1.6 Tujuan dan Manfaat Penelitian	18
1.7 Batasan Penelitian.....	19
1.8 Sistematika Kepenulisan	19
BAB II MASA PEMERINTAHAN BJP DAN PEMILU INDIA 2024	21
2.1 Periode Pemerintahan BJP Tahun 2019-2024	21
2.1.1 Periode Tahun 2019	22
2.1.2 Periode Tahun 2020	25
2.1.3 Periode Tahun 2021	28
2.1.4 Periode Tahun 2022	29
2.1.5 Periode Tahun 2023	31
2.1.6 Periode Tahun 2024	33
2.2 Dinamika dan Tahapan Pemilihan Umum Tahun 2024.....	35
2.2.1 Latar Belakang Pelaksanaan Pemilu 2024	35
2.2.2 Dinamika Kontestasi dan Pergeseran Isu Kampanye.....	42

2.2.3 Evaluasi Hasil Pemilihan dan Pola Perilaku Pemilih.....	44
2.2.4 Struktural dan Pembentukan Pemerintahan Koalisi.....	47
BAB III DINAMIKA STRATEGI POLITIK DAN PENYUSUTAN	
PEROLEHAN SUARA BJP PADA PEMILU INDIA 2024.....	49
3.1 Ketidakmampuan Strategi Berbasis <i>Candidate Orientation</i> dan <i>Issue Orientation</i> ...	49
3.1.1 Kejenuhan Faktor Ketokohan (<i>Modi Factor</i>) dan Personalisasi Politik	49
3.1.2 Dampak Narasi "400 Paar": Ketakutan Konstitusional dan Konsolidasi Oposisi.....	54
3.1.3 Kesenjangan Visi 'Viksit Bharat' dan Kendala Kampanye Terpusat	59
3.2 Eskalasi Ketidakpuasan Publik terhadap Isu-Isu Ekonomi Krusial	61
3.2.1 Krisis Pengangguran dan Memudarnya Dukungan Pemilih Muda.....	62
3.2.2 Inflasi Pangan dan Stagnasi Upah Riil Pedesaan.....	69
3.2.3 Kelelahan Narasi Kesejahteraan (<i>Welfarism Saturation</i>)	72
3.3 Tantangan Sektoral, Geografis, dan Narasi Digital bagi BJP pada Pemilu 2024 ...	74
3.3.1 Dilema Ayodhya: Ketika Pembangunan Kuil Gagal Menghasilkan Suara.....	75
3.3.2 Pecahnya Suara Hindu: Ketika Isu Kasta Mengalahkan Isu Agama	76
3.3.3 Batas Narasi Nasionalisme <i>Hindutva</i> di Wilayah Selatan dan Timur India	80
3.3.4 Kegagalan Dominasi Arus Utama dan Kebangkitan Kritik di Ruang Digital .	82
BAB IV KESIMPULAN	90
DAFTAR PUSTAKA	