

DAFTAR PUSTAKA

- Alifah, H. Y. U., Ambarwati, & Suwandi. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Nganjuk. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 16(2), 2023. <https://doi.org/10.15408/akt.v16i1>.
- Amirudin, Yuga, A., Periyati, A., Mufidah, Z. M., Ledy, Desi, R., & Sulistianingrum, A. (2022). *Pemanfaatan E-Commerce dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Sendal Khas Desa Kebarepan*. 4(2), 68–77.
- Anthony, J. H., & Ramesh, K. (1992). Association between accounting performance measures and stock prices A test of the life cycle hypothesis. *Journal of Accounting and Economics*, 15, 203–227.
- Armadi, D. A., & Herman. (2023). Analisis Sistem Inovasi Usaha Sebagai Upaya Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Pasca Pandemi Covid 19. *JURNAL DIGIPRENEUR (Bisnis Digital, Ekonomi, Dan Manajemen)*, 3(1). <http://jurnal.atmaluhur.ac.id/index.php/digipreneur/article/view/1562>
- Arumaningtyas, N., Noviani, L., & Harini. (2022). Pengaruh Pemanfaatan E-Commerce dan Locus of Control terhadap Kinerja Usaha Mahasiswa Pelaku Bisnis Online. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 6(2), 101–112. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v6n2.p101-112>
- Asrul, A. (2025). Pengaruh Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Kinerja Penjualan UMKM di Era Digital. *INVESTASI: Inovasi Jurnal Ekonomi Dan Akuntansi*, 3(3), 164–170. <https://doi.org/10.59696/investasi.v3i3.171>

- Aulia, F., & Hidayat, T. (2021). Pengaruh Modal Dan Inovasi Terhadap Kinerja Umkm Kain Perca Di Kecamatan Medan Denai. *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2). <https://doi.org/10.46576/bn.v4i2.1701>
- Ausat, A. M. A., & Peirisal, T. (2021). Determinants of E-commerce Adoption on Business Performance: A Study of MSMEs in Malang City, Indonesia. *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 20(2), 104–114. <https://doi.org/10.25077/josi.v20.n2.p104-114.2021>
- Ayinaddis, S. G. (2023). The effect of innovation orientation on firm performance: evidence from micro and small manufacturing firms in selected towns of Awi Zone, Ethiopia. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00290-3>
- Baafi, P. K. ofori, & Opoku, M. O. (2024). Resource-Based View Factors Driving SME Growth : A Systematic Review. *International Journal of Management and Organization (IJMO)*, 2(4), 56–77.
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. In *Journal of Management* (Vol. 17, Issue 1, pp. 99–120). <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *Delle Vicende Dell'agricoltura in Italia; Studio e Note Di C. Bertagnolli.*, 13(3), 319–340.
- Fadhil, A. A. A., Umar, F., Sahrir, S. S., Sari, E., Safrillah, N. F., & Ali, A. M. (2024). Pengaruh E-commerce , Budaya Organisasi , dan Literasi Keuangan Terhadap

- Kinerja UMKM Di Kota Palopo. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 7(6), 2152–2160.
<https://doi.org/10.56338/jks.v7i6.5507>
- Fitri, D. A., Refinda, D. S., Sari, M. P., Azary, G. O., Sari, W. R., & Putra, R. B. (2022). Inovasi Produk pada UMKM Tara Bakery Padang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi Dan Perubahan*, 1(2), 96–101.
<https://doi.org/10.59818/jpm.v1i2.46>
- Gemina, D., & Ginanjar, A. (2019). Kinerja Usaha Miro Kecil Menengah Makanan Kabupaten Cianjur Berbasis Komitmen, Kompetensi Dan Motivasi Usaha. *Jurnal Visionida*, 5(2), 1. <https://doi.org/10.30997/jvs.v5i2.2201>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate* (10th ed.). Universitas Diponegoro Semarang.
- Grehenson, G. (2024). *Ekonom UGM Sampaikan Penyebab UMKM Sulit Berkembang*. Universitas Gadjah Mada. <https://ugm.ac.id/id/berita/lebih-banyak-bertahan-pakar-ugm-sampaikan-penyebab-umkm-sulit-berkembang/>
- Harini, S., Silaningsih, E., & Putri, M. E. (2022). Pengaruh orientasi pasar, kreativitas dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran UMKM. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 6(1), 67–68. <https://republika.co.id>
- Henderson, R. M., & Clark, K. B. (1990). Architectural Innovation : The Reconfiguration of Existing Product Technologies and the Failure of Established Firms. *Administrative Science Quarterly*, 35(1), 9–30.
<http://www.jstor.org/stable/2393549> .

- Indriyani, S., Yuliani, N. L., & Purwantini, A. H. (2022). Analisis Antecedent Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *Review of Applied Accounting Research (RAAR)*, 2(2). <https://doi.org/10.30595/raar.v2i2.13795>
- Kharisma, F. (2017). Pengaruh inovasi produk dan harga terhadap keputusan pembelian toyota all new avanza (studi pada pelanggan di dealer auto 2000 a.yani). *Jurnal Ilmi Manajemen*, 05(2), 1–7.
- Lai, P. (2017). THE LITERATURE REVIEW OF TECHNOLOGY ADOPTION MODELS AND THEORIES FOR THE NOVELTY TECHNOLOGY. *Help University, Malaysia*, 14(1), 21–38. <https://doi.org/10.4301/S1807-17752017000100002>
- Martusa, R., Meythi, Margaretha, Y., Zaniarti, S., & Suwarno, H. L. (2024). Inovasi Produk pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 10(1). <https://ejurnal.pps.ung.ac.id/index.php/Aksara/article/view/2337>
- Maya, S., & Husda, A. P. (2024). *Pengaruh E-commerce, Pengetahuan Akuntansi dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM*. 6(3).
- Mayasari, V., Indyastuti, D. L., & Daryono. (2023). Model kualitas aset dan e-commerce pada kinerja UMKM yang dimoderasi oleh strategi persaingan produk. *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 6(4), 446–457. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v6i4.289>
- Meliyah, N., Nurhasanah, Rayhan, H., & Khair, O. I. (2025). Pemanfaatan E-Commerce oleh UMKM Dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Lokal. *Jurnal*

- Sains, Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Hukum*, 2(3), 223–230.
<https://doi.org/10.60126/sainmikum.v2i3.1052>
- Merdekawati, E. (2025). Optimalisasi Kinerja Keuangan 88 UMKM melalui Fintech dan E-Commerce: Studi Peran Literasi Keuangan dan Struktur Modal di Kota Makassar. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(3), 4043–4050. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i3.2508>
- Mokodompit, M. P., Syarifuddin, & Mutia, S. (2019). Identifikasi Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Umkm. *Jurnal Profita*, 12(2).
<https://doi.org/10.22441/profita.2019.v12.02.005>
- Munizu, M. (2010). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 12(1), 33–41.
<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/view/17987>
- Mustafa, M. S. (2017). Konsep Pengembangan UMKM Berbasis Pengukuran Kinerja. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 1(1).
<https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v1i1.22>
- Nurhidayah. (2024). *PENGUNAAN FINANCIAL TECHNOLOGY, LITERASI KEUANGAN DAN INKLUSI KEUANGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM DI KOTA MAKASSAR*.
- Ompusunggu, D. P., & Berliana, I. (2023). Pemanfaatan E-Commerce Bagi UMKM pada Era Industri 4.0. *Matriks Jurnal Sosial Dan Sains*, 5(1).
<https://doi.org/10.59784/matriks.v5i1.520>

- Penrose, E. (2009). The Theory of the Growth of the Firm. In *oxford university press* (4th ed.). Oxford university press. <https://doi.org/10.4324/9781315257068-16>
- Peteraf, M. A. (1993). The Cornerstones of Competitive Advantage: A Resource-Based View. *Strategic Management Journal* Is, 14(3), 179–191. <https://doi.org/10.4324/9780203847589>
- Ramadhani, F., Kusumah, A., & Hardilawati, W. L. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar Dan Marketing Digital Terhadap Kinerja Pemasaran Umkm Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Pekanbaru. *Economics, Accounting and Business Journal*, 2(2). <https://jom.umri.ac.id/index.php/ecountbis/article/view/153>
- Rizqi Gustami, A., Nandang, & Yusuf, I. (2023). Product Innovation in Small and Medium Enterprises (Case Study: MSMEs Bag Brand X). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(6), 9162–9170. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Rongan, V. H. (2025). *TEKNOLOGI PODUKSI PASCA PANDEMI PENGARUH PANDANGAN DAN TANTANGAN UMKM*. Universitas Negeri Surabaya. https://pe.feb.unesa.ac.id/post/teknologi-poduksi-pasca-pandemi-pengaruh-pandangan-dan-tantangan-umkm?utm_source=chatgpt.com
- Sari, M., Rachman, H., Astuti, N. juli, Afgani, M. win, & Siroj, R. abdullah. (2023). Explanatory Survey dalam Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(1).
- Septianingsih, L. (2020). ANALISIS EKONOMI KOPERASI “AMBOY” (AGRO MIRASA BOGA BANTUL YOGYAKARTA) DESA SIDOMULYO,

KECAMATAN BAMBANGLIPURO, KABUPATEN BANTUL, DIY).
*FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA.*

Sinaga, W. A. L., Sumarno, S., & Sari, I. P. (2021). The Application of Multiple Linear Regression Method for Population Estimation Gunung Malela District. *JOMLAI: Journal of Machine Learning and Artificial Intelligence*, 1(1), 55–64.
<https://doi.org/10.55123/jomlai.v1i1.143>

Solikhah, N. A., Fitriana, S., & Maarif, V. (2023). Pemanfaatan E – Commerce Untuk Umkm Di Desa Pasir Wetan Kabupaten Banyumas. *Jurnal AbdiMas Nusa Mandiri*, 5(1), 29–35. <https://doi.org/10.33480/abdimas.v5i1.4131>

Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In Sutopo (Ed.), *ALFA BETA BANDUNG* (Edisi Kedu).

Susdiani, L. (2020). Analisis Pengaruh Inovasi Terhadap Kinerja UMKM Pada Industri Kreatif Di Kota Padang. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(2), 450–465.

Teece, D. J., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). Dynamic Capabilities and Strategic Management. *Strategic Management Journal*, 18(7), 509–533.
<https://doi.org/10.1176/appi.psychotherapy.2009.63.1.13>

Tiandra, N., Hambali, D., Nurasia, & Rosalina, N. (2019). ANALISIS PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP PENINGKATAN KINERJA UMKM (STUDI KASUS PADA UMKM DI KABUPATEN SUMBAWA). *Jurnal Sains Manajemen Nitro*, 4(1), 6–10. <https://doi.org/10.56858/jsmn.v1i2.99>

- Trihudiyatmanto, M. (2022). *INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN KINERJA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)*. 19, 167–175.
<https://e-jurnal.stienobel-indonesia.ac.id/index.php/akmen>
- Tsakalerou, M., Abil, A., Ribiere, V., Lukhmanov, Y., & Tynybayeva, N. (2025). The innovation capability equation: A systematic review of global determinants of SME's success. *Journal of Innovation and Knowledge*.
<https://doi.org/10.1016/j.jik.2025.100757>
- Tumbilung, R., & Wafa, Z. (2025). Pemanfaatan E-Commerce Dalam Digital Marketing Bagi Pelaku Umkm Kuliner Di Desa Argomulyo, Sedayu, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Pengabdian Kolaborasi Dan Inovasi IPTEKS*, 3(1), 78–85. <https://doi.org/10.59407/jpki2.v3i1.1878>
- Venkatesh, V., & Bala, H. (2008). Technology acceptance model 3 and a research agenda on interventions. *Decision Sciences*, 39(2), 273–315.
<https://doi.org/10.1111/j.1540-5915.2008.00192.x>
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). *A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies*. 186–204.
<http://www.vvenkatesh.com/Abstract/14.asp>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). USER ACCEPTANCE OF INFORMATION TECHNOLOGY: TOWARD A UNIFIED VIEW. *MIS Quarterly*, 27(3), 425–478.
- Wernerfelt, B. (1984). A Resource-based View of the Firm. *Strategic Management Journal*, 5(2), 171–180. <https://doi.org/10.4135/9781071923979>