

ABSTRAK

Penelitian ini untuk menguji pengaruh pemanfaatan *e-commerce* dan inovasi produk terhadap kinerja UMKM pada pelaku UMKM yang tergabung dalam Koperasi Agro Mirasa Boga Yogyakarta (AMBOY). Penelitian menggunakan tipe penelitian *eksplanatori* dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan merupakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner Google Form dengan skala Likert kepada seluruh populasi menggunakan sampling jenuh sebanyak 33 responden UMKM anggota koperasi. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS versi 31, disertai uji t (parsial) dan uji F (simultan). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial pemanfaatan *e-commerce* memiliki koefisien regresi bernilai negatif sebesar -0,144 dan berpengaruh tidak signifikan terhadap kinerja UMKM, hal tersebut terjadi karena pelaku UMKM anggota koeperasi AMBOY belum memaksimalkan kualitas *e-commerce* sehingga apabila ditingkatkan secara intens maka kinerjanya akan semakin turun. Kemudian secara parsial inovasi produk memiliki koefisien regresi positif sebesar 0,530 dan berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Secara simultan, pemanfaatan *e-commerce* dan inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Dengan demikian inovasi produk menjadi pendorong yang lebih kuat terhadap kinerja dibandingkan pemanfaatan *e-commerce* yang masih belum optimal secara kualitas pengelolaannya.

Kata Kunci: *E-commerce*, Inovasi Produk, Kinerja UMKM, Koperasi, UMKM