

**PENGARUH PEMANFAATAN *E-COMMERCE* DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH
(Studi Pada UMKM Yang Tergabung Dalam Koperasi Agro Mirasa Boga
Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (SI)



Disusun oleh:

Anan Hasbi Assidiq

NIM 152220155

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2026