

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR SINGKATAN	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
STRATEGI THE JAPAN FOUNDATION DALAM MENINGKATKAN MINAT PELAJAR INDONESIA TERHADAP PROGRAM PERTUKARAN PELAJAR KE JEPANG (PERIODE 2018 – 2023)	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Kerangka Teori.....	7
D. Konsep Diplomasi Publik.....	8
E. Argumen Pokok	10
F. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	11
G. Metode Penelitian.....	12
H. Lingkup atau Batasan Penelitian	16
F. Sistematika	17
BAB II	19
KEBUTUHAN TENAGA KERJA JEPANG, HUBUNGAN INDONESIA-JEPANG, DAN PERAN THE JAPAN FOUNDATION	19
A. Kondisi Demografi dan Kebutuhan SDM.....	19
B. Upaya Jepang Dalam Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	24
C. Respons Kebijakan Akuisisi Talenta dan Mandat Baru The Japan Foundation.....	30
BAB III	37
FRAMING, MEDIA SOSIAL DAN PENINGKATAN SUMBER DAYA SEBAGAI STRATEGI DIPLOMASI PUBLIK THE JAPAN FOUNDATION	37

A. News Management	37
B. Strategic Communication	44
C. Relationship Building	54
BAB IV	65
KESIMPULAN.....	65
DAFTAR PUSTAKA	67

DAFTAR SINGKATAN

SSW	: <i>Specified Skilled Workers</i>
JFT-BASIC	: <i>Japan Foundation Test for Basic Japanese</i>
JF	: <i>The Japan Foundation</i>
JASSO	: <i>Japan Student Services Organization</i>
MEXT	: <i>Ministry of Education, Culture, Sport, Science and Technology</i>
JFF	: <i>Japanese Film Festival</i>
IJEPA	: <i>Indonesia-Japan Economic Partnership Agreement</i>
BP2MI	: <i>Badan Perlindungan Pekerja Migran Indonesia</i>
BRIN	: <i>Badan Riset dan Inovasi Nasional</i>
JETRO	: <i>Japanese Economic Trade Organization</i>
MOFA	: <i>Ministry of Foreign Affairs</i>
KEMDIKBUDRISTEK	: <i>Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi</i>
APSBJI	: <i>Asosiasi Program Studi Bahasa Jepang Indonesia</i>
ICJLC	: <i>International Conference on Japanese Language and Culture</i>
ODA	: <i>Official Development Assistance</i>
JENESYS	: <i>Japan-East Asia Network</i>
G TO G	: <i>Government to Government</i>

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Jumlah Pelajar Indonesia di Jepang Tahun 2018-2023.....	5
Gambar 2.1 Penurunan populasi penduduk Jepang.....	19
Gambar 2.2 Negara Tujuan Penempatan PMI Tahun 2019.....	24
Gambar 2.3 10 Negara Tujuan Penempatan PMI Tahun 2023.....	25
Gambar 2.4 Jumlah Pelajar Internasional di Jepang Berdasarkan Negara Pengirim Tahun 2023.....	27
Gambar 2.5 <i>Number of Japanese-Language Learners by Country</i>	31
Gambar 3.1 Perbandingan Strategi Penyampaian Pesan: Akademik vs Karier.....	37
Gambar 3.2 Poster Promosi Studi Daerah “ <i>Yamagata Study Abroad Online Fair 2023</i> ”.....	40
Gambar 3.3 Dokumentasi Workshop <i>Online</i> dengan Guru Bahasa Jepang.....	46
Gambar 3.4 Ekosistem Konten Edukasi Karir “ <i>Japanese Business Culture Series</i> ”.....	47
Gambar 3.5 Tampilan Penayangan Trailer <i>Japanese Film Festival (JFF) Online 2022</i>	49
Gambar 3.6 Dokumentasi Implementasi Program <i>Nihongo Partners</i> Kerjasama Strategis <i>The Japan Foundation</i> dan Kemdikbudristek.....	52
Gambar 3.7 Poster Kolaborasi Akademik antara <i>The Japan Foundation</i> dan Universitas Padjadjaran.....	54
Gambar 3.8 Poster Simposium Internasional Sinergi <i>The Japan Foundation</i> dengan Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN).....	56

Gambar 3.9 Poster Semiloka Nasional Hasil Kerjasama *The Japan Foundation*
dengan APSBJI58

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Matriks Operasionalisasi: Kaitan Teori Mark Leonard dengan Praktik Program Japan Foundation.....	15
Tabel 2.1 Perbedaan Peran Lembaga dalam Ekosistem Pendidikan Jepang.....	36
Tabel 3.1 Data Aset Digital dan Jangkauan Media Sosial The Japan Foundation...43	
Tabel 3.2 Perbandingan Rata-rata Interaksi (<i>Likes</i>) Berdasarkan Konten.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A.1: Memorandum Kerja Sama (MKS) Indonesia-Jepang tentang Pekerja Berketerampilan Spesifik.....	82
Lampiran A.2: Poin 4 Prosedur dan Mekanisme MKS (Inti Kebijakan).....	83
Lampiran A.3: Poin 5 dan 6 Pembagian Informasi dan Perlindungan	84