

**PENGARUH *FLASH SALE* TERHADAP *POST-PURCHASE REGRET*
MELALUI *IMPULSE BUYING* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
PADA PRODUK SKINTIFIC
(Studi Pada Mahasiswa FISIP Angkatan 2022 UPN “Veteran” Yogyakarta)
SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
(S1) Administrasi Bisnis



Disusun oleh:

Vinkan Tribuana

152220084

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA
2026