

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian .....	10
1.4. Manfaat Penelitian .....	10
1.5. Sistematika Penulisan .....	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	13
2.1.    Landasan Teori .....	13
2.1.1. <i>Agency Theory</i> .....	13
2.1.2. <i>Fraud Hexagon Theory</i> .....	14
2.1.3.    Definisi <i>Fraud</i> .....	15
2.1.4.    Perkembangan <i>Fraud Theory</i> .....	18
2.1.5.    Model Beneish <i>M-Score</i> .....	22
2.2.    Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	23
2.3.    Kerangka Konseptual .....	29
2.4.    Pengembangan Hipotesis .....	30
BAB III METODA PENELITIAN .....	43
3.1.    Populasi dan Sampel .....	43
3.2.    Data dan Sumber Data Penelitian .....	43
3.3.    Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	44
3.4.    Model dan Teknik Analisis Data .....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	58
4.1.    Deskripsi Data .....	58
4.2.    Analisis Statistik Deskriptif .....	59
4.3.    Analisis Regresi Logistik .....	62
4.3.1.    Uji Keseluruhan Model Regresi ( <i>Overall Model Fit Test</i> ) .....	63

4.3.2.	Uji Kelayakan Model Regresi ( <i>Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit Test</i> ) .....	67
4.3.3.	Uji Nagelkerke R Square ( $R^2$ ).....	68
4.3.4.	Uji Matriks Klasifikasi.....	69
4.3.5.	Uji Signifikansi Koefisien Regresi Logistik .....	70
4.4.	Pembahasan Hasil .....	74
4.4.1.	Hasil Pengujian Hipotesis 1 .....	74
4.4.2.	Hasil Pengujian Hipotesis 2 .....	75
4.4.3.	Hasil Pengujian Hipotesis 3 .....	75
4.4.4.	Hasil Pengujian Hipotesis 4 .....	76
4.4.5.	Hasil Pengujian Hipotesis 5 .....	77
4.4.6.	Hasil Pengujian Hipotesis 6 .....	77
4.4.7.	Hasil Pengujian Hipotesis 7 .....	78
4.4.8.	Hasil Pengujian Hipotesis 8 .....	79
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....		80
5.1	Simpulan .....	80
5.2	Keterbatasan dan Saran.....	81
A.	Keterbatasan Penelitian.....	81
B.	Saran .....	81
5.3	Implikasi Hasil Penelitian .....	82

1. Bagi Pengguna Laporan Keuangan.....	82
2. Bagi Perusahaan.....	83
3. Bagi Akademi.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	90