

PENGARUH *PUSH-PULL-MOORING FACTOR* TERHADAP *SWITCHING INTENTION* DARI KENDARAAN KONVENSIONAL KE KENDARAAN LISTRIK DENGAN *GREEN SELF-IDENTITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PEMILIK KENDARAAN KONVENSIONAL DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

SKRIPSI



LADYA PAWA AMARETHA

NIM. 141220316

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2026**