

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA QRIS DENGAN
KEPERCAYAAN DAN KEPUASAN SEBAGAI PEMEDIASI**

SKRIPSI



BELA SETIYA AMBARWATI

NIM.141220195

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2026**