

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGARUH HARGA, INFLUENCER MARKETING, DAN ELECTRONIC-
WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PARFUM FRAGRANCE WORLD
(Survei Pada Pengguna Parfum Fragrance World)

Disusun Oleh:

AUDREY GIOVANNI

NIM. 141210044

Ketua Sidang

Dosen Penguji 2

Dra. Sri Kussujaniautun, M.Si

NIP. 196305051990032001

Dra. Istiana Rahatmawati, M.Si

NIP. 196108151988032001

Dosen Penguji 3

Dosen Penguji 4

Dr. Dra. Wisnalmawati, M.M.

NIP. 196204221990032001

Danang Yudhiantoro, S.E., M.Si

NIP. 197408022021211004

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si

NIP. 197210212021212004

Telah dipertahankan di dewan penguji pada tanggal Juli 2025 dan telah
memenuhi syarat untuk diterima