

**PENGARUH HARGA, *INFLUENCER MARKETING*, DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PARFUM FRAGRANCE WORLD**

SKRIPSI



AUDREY GIOVANNI
NIM. 141210044

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2025**