

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS ILMIAH	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Manfaat Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
A. Landasan Teori	19
B. Penelitian Terdahulu.....	38
C. Pengaruh Antar Variabel	41
D. Kerangka Penelitian	43
E. Hipotesis Penelitian.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Rancangan Penelitian	46
B. Objek dan Waktu Penelitian	47
C. Populasi	47
D. Sampel dan Teknik Sampling.....	49
E. Jenis Data Penelitian	51
F. Prosedur Pengambilan Data	52
G. Klasifikasi Variabel Penelitian	53

H. Definisi Operasional Variabel	53
I. Uji Instrumen	57
J. Teknik Analisis Data	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
A. Hasil Penelitian	68
B. Pembahasan.....	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	96
A. Kesimpulan	96
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	106

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabulasi Proyeksi Penduduk Daerah Istimewa Yogyakarta Menurut Umur, 2024 (Jiwa).....	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	54
Tabel 3. 2 Skala Penggunaan Likert.....	56
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Buzz Marketing (X1).....	59
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Viral Marketing (X2)	60
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Kesadaran Merek (X3)	60
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Niat Beli (Y)	61
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas.....	63
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	70
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	71
Tabel 4. 5 Kategorisasi Variabel.....	72
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel Buzz Marketing.....	73
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Viral Marketing.....	74
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Kesadaran Merek.....	75
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel Niat Beli.....	77
Tabel 4. 10 Hasil Regresi Linear Berganda	78
Tabel 4. 11 Hasil Uji t	81
Tabel 4. 12 Hasil Uji F.....	84
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kategori Barang Paling Banyak Dibeli Gen Z dan Milenial Indonesia (Maret 2023).....	3
Gambar 1. 2 Top Sunscreen Brand Q1 2024	8
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN	106
LAMPIRAN 2 REKAPITULASI DATA 30 RESPONDEN	120
LAMPIRAN 3 REKAPITULASI DATA 130 RESPONDEN	130
LAMPIRAN 4 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF	150
LAMPIRAN 5 HASIL UJI REGRESI LINEAR BERGANDA.....	154