

**PENGARUH *BUZZ MARKETING*, *VIRAL MARKETING*, DAN
KESADARAN MEREK TERHADAP NIAT BELI PRODUK
*SUNSCREEN FACETOLOGY***

(Survei Pada Konsumen Generasi Z Di Kabupaten Sleman)

SKRIPSI



NURAINI

NIM. 141210112

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2025