

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH *CREDIBILITY* ENDORSEMENT DAN *SOCIAL*

MEDIA CONTENT* TERHADAP *PURCHASE DECISION

DIMEDIASI OLEH *FEAR OF MISSING OUT*

(Survei pada Konsumen Parfum Saff & Co. di Jogja *Fragrance Community*)

Disusun Oleh:

HILMY FARMADIKA RAKHMAN

NIM. 141210136

Telah dipertahankan di dewan penguji pada tanggal 7 Juli 2025 dan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Sidang/Penguji 1

Dosen Pembimbing/Penguji 2

Dr. Yoga Religia, S.kom., M.Kom
NIP. 19930819 202203 1 010

Sri Harjanti, S.E., M.Si
NIP. 19740309 202121 2 004

Dosen Penguji 3

Dosen Penguji 4

Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si
NIP. 19640105 199003 1 004

Surpiko Hapsoro D., S.E., M.Si
NIP. 19740104 202121 1 003

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si
NIP. 19721021 202121 2 004