

ABSTRAK

**PENGARUH *ENTREPRENEURIAL ORIENTATION* TERHADAP *NEW PRODUCT DEVELOPMENT PERFORMANCE* DIMEDIASI OLEH
BUSINESS MODEL INNOVATION PADA UMKM
FASHION DI SLEMAN**

MUHAMMAD FATHI FARHAT

NIM. 141210184

Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

fathifar456@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *entrepreneurial orientation* terhadap *new product development performance* dengan *business model innovation* sebagai variabel mediasi pada UMKM *fashion* di Sleman. Pendekatan yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan teknik analisis *Partial Least Square–Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* menggunakan aplikasi SmartPLS 4. Sampel penelitian ini terdiri dari 96 pelaku UMKM *fashion* di Sleman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *entrepreneurial orientation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *new product development performance*, serta terhadap *business model innovation*. Selain itu, *business model innovation* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap *new product development performance* dan terbukti memediasi hubungan antara *entrepreneurial orientation* dengan *new product development performance*. Temuan ini menegaskan bahwa semangat kewirausahaan yang tinggi perlu diimbangi dengan inovasi model bisnis agar pengembangan produk baru menjadi lebih efektif dan berdaya saing.

Kata kunci: *Entrepreneurial Orientation, Business Model innovation, New Product Development Performance, UMKM fashion, Sleman.*