

## DAFTAR ISI

|                                                       |      |
|-------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN PENGESAHAN.....                               | ii   |
| PERNYATAAN ORISINALITAS .....                         | iii  |
| MOTTO .....                                           | iv   |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                             | v    |
| ABSTRAKSI .....                                       | viii |
| KATA PENGANTAR .....                                  | ix   |
| DAFTAR ISI.....                                       | xi   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                   | xiii |
| DAFTAR TABEL .....                                    | xiv  |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                | 1    |
| 1.1    Latar Belakang .....                           | 1    |
| 1.2    Rumusan Masalah .....                          | 10   |
| 1.3    Tujuan Penelitian.....                         | 10   |
| 1.4    Manfaat Penelitian.....                        | 11   |
| 1.5    Tinjauan Pustaka .....                         | 12   |
| 1.5.1    Tinjauan Teoritis .....                      | 12   |
| 1.5.2    Tinjauan Empiris.....                        | 54   |
| 1.6    Kerangka Pemikiran .....                       | 62   |
| 1.7    Definisi Konsep dan Definisi Operasional ..... | 63   |
| 1.7.1 Definisi Konsep.....                            | 63   |
| 1.7.2 Definisi Operasional.....                       | 69   |
| 1.8    Metode Penelitian.....                         | 73   |
| 1.8.1    Tipe Penelitian .....                        | 73   |
| 1.8.2    Ruang Lingkup Penelitian.....                | 74   |
| 1.8.3    Lokasi dan Waktu Penelitian .....            | 74   |
| 1.8.4    Sumber Data.....                             | 74   |
| 1.8.5    Teknik Pengumpulan Data.....                 | 75   |
| 1.8.6    Informan Penelitian.....                     | 76   |
| 1.8.7    Uji Instrumen .....                          | 77   |
| 1.8.8    Teknik Analisis Data.....                    | 79   |

|                                                        |     |
|--------------------------------------------------------|-----|
| BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....                   | 88  |
| 2.1    Profil Perusahaan.....                          | 88  |
| 2.2    Visi dan Misi .....                             | 89  |
| 2.3    Struktur Perusahaan Naturindo .....             | 91  |
| 2.4    Produk .....                                    | 92  |
| BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....             | 99  |
| 3.1    Hasil Uji Triangulasi Lingkungan Internal.....  | 99  |
| 3.2    Analisis Lingkungan Internal .....              | 108 |
| 3.2    Hasil Uji Triangulasi Lingkungan Eksternal..... | 114 |
| 3.3    Analisis Lingkungan Eksternal .....             | 120 |
| 3.4    Hasil Rumusan Strategi Pemasaran Digital.....   | 127 |
| 3.5    Pembahasan .....                                | 139 |
| BAB IV PENUTUP .....                                   | 145 |
| 4.1    Kesimpulan.....                                 | 145 |
| 4.2    Saran .....                                     | 146 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                   | 147 |
| LAMPIRAN.....                                          | 151 |