

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL PADA PERUSAHAAN JAMU
DENGAN MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM**

(Studi pada PT Naturindo Surya Niaga Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
(S1) Ilmu Administrasi Bisnis



Oleh:

Umi Salamah

152210099

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2025**