

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul:

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *PERCEIVED QUALITY*, DAN  
*ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*  
PARFUM MEREK *ALCHEMIST FRAGRANCE*  
(Survey pada Gen Z Pengguna *Social Media* TikTok)**

Disusun Oleh:

**DWI RAHMAHWATI**

**NIM. 141210076**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 5 Desember 2025 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

**Susunan Dewan Penguji:**

**Ketua Penguji/Penguji 1**

**Dr. Nina Fapari Arif, S.E., M.Si.**  
**NIP. 19860721 202203 2 001**

**Dosen Pembimbing/Penguji 2**

**Dr. Widhy Pri Astuti, S.E., M.Si.**  
**NIP. 19700802 202121 2 002**

**Dosen Penguji 3**

**Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si.**  
**NIP. 19640105 199003 1 004**

**Dosen Penguji 4**

**Yuli Liestvana, S.E., M.Si.**  
**NIP. 19720716 202121 2 005**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan Manajemen**



**Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si**  
**NIP. 19731021 202121 2 004**