

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *PERCEIVED QUALITY*, DAN
ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
PARFUM MEREK ALCHEMIST FRAGRANCE
(Survey pada Gen Z Pengguna *Social Media* TikTok)**

SKRIPSI



DWI RAHMAHWATI

NIM. 141210076

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025