

**PERAN MODERASI PENGETAHUAN EKSPOR PADA PENGARUH
ORIENTASI PEMBELAJARAN TERHADAP KINERJA EKSPOR USAHA
MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM)
BATIK DI YOGYAKARTA**

Diko Gusti Sandiko Sujak
NIM 141210055

Program studi manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta
(Email: dikosujak18@gmail.com)

ABSTRAK

Persaingan global menuntut Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki strategi adaptif agar mampu menembus pasar internasional. UMKM batik di Yogyakarta menyimpan potensi besar dalam ekspor, namun kontribusinya masih rendah akibat keterbatasan literasi ekspor dan orientasi pembelajaran yang belum optimal. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh orientasi pembelajaran terhadap kinerja ekspor UMKM batik, serta menguji peran pengetahuan ekspor sebagai variabel moderasi. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei pada 68 UMKM batik berorientasi ekspor melalui teknik sampling jenuh. Data dikumpulkan dengan kuesioner dan dianalisis menggunakan *Partial Least Squares–Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi pembelajaran dan pengetahuan ekspor berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja ekspor namun, peran moderasi pengetahuan ekspor dalam hubungan antara orientasi pembelajaran dan kinerja ekspor belum signifikan ditemukan. Temuan ini menegaskan pentingnya penguatan orientasi pembelajaran yang didukung literasi ekspor agar UMKM batik mampu meningkatkan daya saing global. Penelitian ini memberikan implikasi bagi UMKM, pemerintah, dan akademisi dalam merancang strategi pendampingan ekspor yang lebih tepat sasaran, serta menjadi rujukan bagi penelitian selanjutnya terkait faktor internal yang memengaruhi kinerja ekspor UMKM kreatif berbasis budaya.

Kata Kunci: Orientasi Pembelajaran, Pengetahuan Ekspor, Kinerja Ekspor, UMKM Batik.

**THE ROLE OF EXPORT KNOWLEDGE MODERATION IN THE
EFFECT OF LEARNING ORIENTATION ON THE EXPORT
PERFORMANCE OF MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES
(MSMEs) BATIK IN YOGYAKARTA**

Diko Gusti Sandiko Sujak
NIM 141210055

Program studi manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta
(Email: dikosujak18@gmail.com)

ABSTRACT

Global competition requires Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) to have adaptive strategies in order to penetrate international markets. Batik MSMEs in Yogyakarta have great potential for export, but their contribution is still low due to limited export literacy and suboptimal learning orientation. This study aims to analyze the effect of learning orientation on the export performance of batik MSMEs and to examine the role of export knowledge as a moderating variable. The study uses a quantitative approach with a survey method on 68 export-oriented batik MSMEs through saturated sampling technique. Data were collected using questionnaires and analyzed using Partial Least Squares–Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The results show that learning orientation and export knowledge have a significant positive effect on export performance; however, the moderating role of export knowledge in the relationship between learning orientation and export performance is not significant. These findings emphasize the importance of strengthening learning orientation supported by export literacy so that batik MSMEs can improve their global competitiveness. This study has implications for MSMEs, the government, and academics in designing more targeted export assistance strategies, as well as serving as a reference for further research on internal factors that influence the export performance of creative culture-based MSMEs.

Keywords: Learning Orientation, Export Knowledge, Export Performance, Batik MSMEs