

ABSTRAK
PENGARUH KAPABILITAS DIGITAL TERHADAP
KINERJA BISNIS YANG DIMEDIASI OLEH INOVASI DIGITAL
(Studi pada UMKM Kuliner di Kabupaten Sleman)

NAFIS MUTAWAKKIL EL MUNIR

NIM. 141210162

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

nafismun1@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kapabilitas digital terhadap kinerja bisnis pada UMKM kuliner di Kabupaten Sleman, yang dimediasi oleh inovasi digital. Dengan pendekatan kuantitatif, penelitian ini melibatkan 100 responden yang merupakan pemilik dan pengelola UMKM kuliner di Sleman, yang dipilih menggunakan teknik sampling acak sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kapabilitas digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi digital serta kinerja bisnis UMKM kuliner. Inovasi digital ditemukan berperan sebagai variabel mediasi yang menghubungkan kapabilitas digital dengan kinerja bisnis, yang menunjukkan bahwa semakin tinggi kapabilitas digital yang dimiliki oleh UMKM kuliner, semakin baik pula kinerja bisnis mereka. Penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam pengembangan UMKM kuliner di era digital dengan menekankan pentingnya adopsi teknologi dan inovasi untuk meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha.

ABSTRAK

This study aims to analyze the effect of digital capability on business performance among culinary MSMEs in Sleman Regency, with digital innovation as a mediating variable. Using a quantitative approach, the research involved 100 respondents, consisting of owners and managers of culinary MSMEs in Sleman, selected through simple random sampling. The results show that digital capability has a positive and significant effect on both digital innovation and business performance. Furthermore, digital innovation serves as a mediating variable linking digital capability to business performance, indicating that the higher the digital capability possessed by culinary MSMEs, the better their business performance. This study makes a valuable contribution to the development of culinary MSMEs in the digital era by highlighting the importance of technology adoption and innovation in enhancing competitiveness and business sustainability.

Keywords: *digital capability, digital innovation, business performance, culinary MSMEs.*