

DAFTAR ISI

PENGARUH <i>TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP</i> TERHADAP <i>TURNOVER INTENTION</i> DI MEDIASI OLEH <i>EMPLOYEE ENGAGEMENT</i> PADA PERUSAHAAN MEBEL CV. ALAS PUNUNG GEMBOL JATI BANTUL YOGYAKARTA	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori	12
1. <i>Transformational Leadership</i> (X).....	12
a. Definisi Konseptual <i>Transformational Leadership</i>	12
b. Sumber-sumber <i>Transformasional Leadership</i>	14
c. Faktor- yang mempengaruhi <i>Transformasional Leadership</i>	15
d. Indikator <i>Transformasional Leadership</i>	17
2. <i>Turnover Intention</i>	18
a. Definisi Konseptual <i>Transformational Leadership</i>	18
b. Dampak <i>Turnover Intention</i>	19
c. Faktor-faktor <i>Turnover Intention</i>	20
d. Indikator <i>Turnover Intention</i>	22
3. <i>Engagement</i> Karyawan	25
a. Definisi Konseptual <i>Engagement</i> Karyawan.....	25
b. Faktor-faktor yang Mendorong <i>Engagement</i> Karyawan	26
c. Indikator <i>Engagement</i> Karyawan	27
B. Penelitian Terdahulu	30

C.	Pengaruh Antar Variabel	35
1.	Pengaruh Transformational Leadership terhadap Turnover Intention.....	35
2.	Pengaruh Transformational Leadership terhadap Turnover Intention yang dimediasi oleh Engagement Karyawan	36
D.	Kerangka Konseptual.....	38
E.	Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN		40
A.	Rancangan Penelitian.....	40
B.	Objek dan Waktu Penelitian	40
1.	Objek Penelitian.....	40
2.	Waktu Penelitian.....	41
C.	Populasi dan Sampel.....	41
D.	Jenis Data Penelitian.....	42
1.	Data Primer.....	42
2.	Data Sekunder.....	42
E.	Prosedur Pengambilan Data	43
1.	Wawancara	44
1.	Variable Independen	44
2.	Variable Dependen	45
1.	Variable Mediasi.....	45
1.	Variabel Independen (X)	46
2.	Variabel Dependen (Y).....	49
3.	Variabel Mediasi (Z).....	51
F.	Skala Pengukuran.....	54
1.	Uji Validitas Instrumen.....	56
2.	Uji Reliabilitas Instrumen.....	56
H.	Teknik Analisis Data	57
1.	Analisis Deskriptif.....	57
2.	Analisis Kuantitatif.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		62
A.	Analisis Deskriptif.....	62
B.	Analisis Kuantitatif.....	72
1.	Hasil Pengujian <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran)	73
2.	<i>Inner Model</i>	82
C.	Pembahasan	87
1.	Pengaruh Transformational Leadership terhadap Turnover Intention.....	87
2.	Pengaruh Transformational Leadership terhadap Employee Engagement	89
3.	Pengaruh Transformational Leadership terhadap Turnover Intention.....	91

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
A. Kesimpulan	94
1. Transformational Leadership berpengaruh terhadap Turnover Intention.	94
2. Transformational Leadership berpengaruh terhadap Employee Engagement.	94
3. Employee Engagement berpengaruh terhadap Turnover Intention.	95
4. <i>Employee Engagement</i> memediasi pengaruh Transformasional Leadership terhadap <i>Turnover Intention</i>	95
B. Keterbarasan Penelitian	96
C. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data <i>voluntary turnover</i> tahun 2023	4
Tabel 1.2 Data <i>voluntary turnover</i> tahun 2024	5
Tabel 2.1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang	29
Tabel 3.1 Rancangan Penelitian	38
Tabel 3.2 Tabel Skala Likert	49
Tabel 4.1 Deskripsi Jenis kelamin 55 Responden	55
Tabel 4.2 Deskripsi Rentang Usia 55 Responden	56
Tabel 4.3 Tabel Deskriptif Variabel	58
Tabel 4.4 Deskripsi Variabel <i>Transformational Leadership</i> (X)	59
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel <i>Engagement Employee</i> (Z)	60
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel <i>Turnover Intention</i> (Y)	61
Tabel 4.7 <i>Convergent Validity</i> Dari 55 Respondent	64
Tabel 4.8 <i>Cronbach's alpha, Composite reliability, dan Average Variance Extracted</i> (AVE) Dari 55 Responden	65
Tabel 4.9 Table <i>Cross Loading</i>	67
Tabel 4.11 R-Square	69
Tabel 4.12 Q-Square	69
Tabel 4.13 Hasil <i>Path Coefficients</i> atau Efek Langsung	70
Tabel 4.14 Hasil <i>Specific Indirect Effect</i> atau Efek Tidak Langsung Spesifik.	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	35
Gambar 4.1 Hasil Pengujian <i>Outer Model</i>	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner	93
Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian	97
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	98
Lampiran 4 Hasil Uji Reabilitas	99
Lampiran 5 Hasil <i>Analisis Path</i>	99
Lampiran 6 Surat Keterangan Bukti Penelitian...	84