

LEMBAR PENGESAHAN
PUBLIKASI ARTIKEL ILMIAH BERJUDUL
THE MEDIATING ROLE OF CONSUMER TRUST BETWEEN INFLUENCER CREDIBILITY AND EMOTIONAL BRAND ATTACHMENT AMONG SKINTIFIC CONSUMERS IN YOGYAKARTA

Disusun Oleh:

Puspita Anggraeni Prabowo
NIM. 141220013

Telah dipertahankan di dewan penguji pada tanggal 6 Januari 2026 dan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Sidang/Penguji 1


Dr. Widhy Tri Astuti, S.E., M.Si
NIP. 197008022021212002

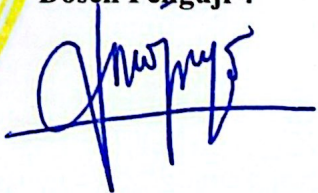
Dosen Pembimbing/Penguji 2


Dr. Nina Fapari Arif, S.E., M.Si
NIP. 198607212022032001

Dosen Penguji 3


Asri Sekar Mawar Firdausi, S.M., M.Sc
NIP. 199606032022032024

Dosen Penguji 4


Tri Wahyuningsih, S.E., M.Si
NIP. 197309172021212005

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta



Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si
NIP. 197210212021212004