

**REPRESENTASI IDENTITAS DAN STRATEGI KEHUMASAN:
ANALISIS WACANA IKLAN KONTROVERSIAL AMERICAN EAGLE
VS. IKLAN INKLUSIF GAP DENGAN KATSEYE**

SKRIPSI



Oleh :

Aulia Rizki Isnaini

NIM. 154220081

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Hubungan Masyarakat

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”

Yogyakarta

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2025