

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
ASBTRAK	xiii
<i>ABSTACT</i>.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Kerangka Teori.....	11
1.6 Kerangka Berpikir	14
1.7 Hipotesis.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Konsep Pemahaman	19
2.2 Konsep Minat Beli.....	24
2.3 Konsep Boikot Produk	28
2.4 Penelitian Terdahulu.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Paradigma, Jenis dan Metode Penelitian	37
3.2 Variabel Penelitian	38
3.3 Definisi Konseptualisasi.....	38
3.4 Definisi Operasionalisasi.....	39
3.5 Populasi	42

3.6	Sumber Data	43
3.7	Teknik Pengumpulan Data	44
3.8	Uji Instrumen.....	46
3.9	Uji Asumsi Data	49
3.10	Teknik Analisis Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		53
1.1	Hasil Penelitian.....	53
1.1.1	Deskripsi Responden.....	53
1.1.2	Deskripsi Variabel.....	55
1.1.3	Uji Asumsi Data	63
1.1.4	Uji Hipotesis dengan Regresi Linear Sederhana.....	65
1.2	Pembahasan	68
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		75
5.1	Simpulan.....	75
5.2	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA		78
DAFTAR LAMPIRAN		81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Berpikir	12
------------	-------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	27
Tabel 3.2	Skala Likert	31
Tabel 3.3	Kategorisasi Variabel	31
Tabel 3.4	Hasil uji validitas	32
Tabel 3.5	Hasil uji reliabilitas	34
Tabel 4.1	Karakteristik Responden	37
Tabel 4.2	Deskripsi Respponden Terhadap Indikator Menerangkan...	39
Tabel 4.3	Deskripsi Respponden Terhadap Indikator Menafsirkan.....	40
Tabel 4.4	Analisis Deskriptif Variabel Pemahaman Boikot Produk....	41
Tabel 4.5	Deskripsi Respponden Terhadap Indikator Pertimbangan...	42
Tabel 4.6	Deskripsi Respponden Terhadap Indikator Hasrat	43
Tabel 4.7	Deskripsi Respponden Terhadap Indikator Kesiapan	44
Tabel 4.8	Analisis Deskriptif Variabel Minat Beli	45
Tabel 4.9	Hasil uji normalitas	46
Tabel 4.10	Hasil uji linearitas	47
Tabel 4.11	Hasil Koefisien Determinasi	47
Tabel 4.12	Hasil Anova.....	48
Tabel 4.13	Persamaan Regresi Linear Sederhana	45