

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Corporate Social Responsibility (CSR)	6
2.1.2 Kinerja Keuangan	13
2.2 Penelitian Terdahulu	21

2.3 Kerangka Teori	23
2.4 Hipotesis Penelitian	24
BAB III: METODE PENELITIAN	25
3.1 Rancangan Penelitian.....	25
3.2 Populasi dan Sampel	25
3.3 Variabel Penelitian.....	26
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	32
3.5 Prosedur Pengambilan Data	32
3.6 Model dan Teknik Analisa Data	33
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Hasil Penelitian.....	36
4.2 Analisis Hasil Penelitian.....	46
4.3 Pembahasan	53
BAB V : PENUTUP	59
5.1 Simpulan.....	59
5.2 Saran	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN