

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.4.3 Manfaat Akademis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Teori	12
2.1.1 Kampung Wisata.....	12
2.1.2 <i>Theory of Planned Behavior</i>	13
2.1.3 <i>Subjective Norm</i>	14
2.1.4 <i>Perceived Behavioral Control</i>	16
2.1.5 <i>Attitude</i>	18
2.1.6 <i>Visit intention</i>	20
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	39
2.2 Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis Penelitian	40

2.2.1 Pengaruh <i>Subjective Norm</i> terhadap <i>Visit Intention</i>	40
2.2.2 Pengaruh <i>Perceived Behavioral Control</i> terhadap <i>Visit Intention</i>	41
2.2.3 Pengaruh <i>Subjective Norm</i> terhadap <i>Attitude</i>	42
2.2.4 Pengaruh <i>Perceived Behavioral Control</i> terhadap <i>Attitude</i>	43
2.2.5 Pengaruh <i>Attitude</i> terhadap <i>Visit Intention</i>	44
2.2.6 Pengaruh <i>Subjective Norm</i> terhadap <i>Visit Intention</i> melalui <i>Attitude</i> ...	45
2.2.7 Pengaruh <i>Perceived Behavioral Control</i> terhadap <i>Visit Intention</i> melalui <i>Attitude</i>	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Pendekatan Penelitian.....	48
3.2 Objek dan Waktu Penelitian	49
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	50
3.3.1 Populasi.....	50
3.3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	50
3.3.3 Besaran Sampel	51
3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	52
3.4.1 <i>Subjective Norm</i>	52
3.4.2 <i>Perceived Behavioral Control</i>	53
3.4.3 <i>Attitude</i>	53
3.4.4 <i>Visit Intention</i>	54
3.5 Uji Instrumen.....	57
3.5.1 Uji Validitas	57
3.5.2 Uji Reliabilitas	61
3.6 Metode Pengambilan Data	63
3.6.1 Jenis dan Sumber Data.....	63
3.6.2 Metode Pengumpulan Data.....	64
3.6.3 Skala dan Pengumpulan Data	64
3.7 Metode Analisis Data	66
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	66
3.7.2 Analisis Statistik Kuantitatif.....	66

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	72
4.1 Analisis Deskriptif.....	72
4.1.1 Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	72
4.1.2 Analisis Deskriptif Variabel	76
4.2 Hasil Pengukuran Data	81
4.2.1 Hasil Uji Validitas Konvergen (<i>Outer Model</i>)	81
4.2.2 Hasil Uji Validitas Konvergen (<i>Average Variance Extracted</i>).....	83
4.2.3 Hasil Uji Validitas Diskriminan (<i>Cross Loading</i>).....	83
4.2.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	85
4.3 Hasil Pengukuran Model	85
4.3.1 Uji <i>R-Square</i> (R^2).....	85
4.3.2 Uji <i>Q-Square</i>	87
4.3.3 Uji Signifikansi <i>Two Tailed</i> atau Efek Langsung	87
4.3.4 Uji <i>Specific Indirect Effect</i> atau Pengaruh Tidak Langsung	89
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis	90
4.4.1 Hasil Uji Hipotesis 1	90
4.4.2 Hasil Uji Hipotesis 2.....	90
4.4.3 Hasil Uji Hipotesis 3.....	90
4.4.4 Hasil Uji Hipotesis 4.....	91
4.4.5 Hasil Uji Hipotesis 5.....	91
4.4.6 Hasil Uji Hipotesis 6.....	91
4.4.7 Hasil Uji Hipotesis 7.....	91
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	92
4.5.1 Pengaruh <i>Subjective Norm</i> terhadap <i>Visit Intention</i>	92
4.5.2 Pengaruh <i>Perceived Behavioral Control</i> terhadap <i>Visit Intention</i>	92
4.5.3 Pengaruh <i>Subjective Norm</i> terhadap <i>Attitude</i>	93
4.5.4 Pengaruh <i>Perceived Behavioral Control</i> terhadap <i>Attitude</i>	94
4.5.5 Pengaruh <i>Attitude</i> terhadap <i>Visit Intention</i>	95
4.5.6 Pengaruh <i>Subjective Norm</i> terhadap <i>Visit Intention</i> melalui <i>Attitude</i> ...	95
4.5.7 Pengaruh <i>Perceived Behavioral Control</i> terhadap <i>Visit Intention</i> melalui <i>Attitude</i>	97
4.6 Keterbatasan Penelitian	98

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN.....	108