

**PENGARUH SUBJECTIVE NORM DAN PERCEIVED BEHAVIORAL  
CONTROL TERHADAP VISIT INTENTION DI KAMPUNG WISATA  
WARUNGBOTO, KOTA YOGYAKARTA, DENGAN ATTITUDE SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI**

**NESSA DWI FAUZIAH**

**141210189**

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *subjective norm* dan *perceived behavioral control* terhadap *visit intention* dengan *attitude* sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan populasi penelitian berupa masyarakat yang pernah mendengar namun belum pernah mengunjungi Kampung Wisata Warungboto, serta berusia minimal 17 tahun. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* berupa *purposive sampling*. Dalam penelitian ini, metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarluaskan secara *online* kepada 133 responden yang diukur menggunakan skala likert. Alat analisis yang digunakan adalah metode deskriptif dan kuantitatif menggunakan *software SmartPLS 4.0*. Penelitian ini menghasilkan temuan bahwa (1) *subjective norm* memiliki pengaruh signifikan terhadap *visit intention*; (2) *perceived behavioral control* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *visit intention*; (3) *subjective norm* memiliki pengaruh signifikan terhadap *attitude*; (4) *perceived behavioral control* memiliki pengaruh signifikan terhadap *attitude*; (5) *attitude* memiliki pengaruh signifikan terhadap *visit intention*; (6) *subjective norm* dan berpengaruh signifikan terhadap *visit intention*; melalui *attitude* serta (7) *perceived behavioral control* dan berpengaruh signifikan terhadap *visit intention* melalui *attitude*.

**Kata kunci:** *Theory of Planned Behavior, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Attitude, Visit Intention, Kampung Wisata Warungboto*