

PENGARUH *SUBJECTIVE NORM* DAN *PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL* TERHADAP *VISIT INTENTION* DI KAMPUNG WISATA WARUNGBOTO, KOTA YOGYAKARTA, DENGAN *ATTITUDE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

NESSA DWI FAUZIAH

141210189

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *subjective norm* dan *perceived behavioral control* terhadap *visit intention* dengan *attitude* sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan populasi penelitian berupa masyarakat yang pernah mendengar namun belum pernah mengunjungi Kampung Wisata Warungboto, serta berusia minimal 17 tahun. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* berupa *purposive sampling*. Dalam penelitian ini, metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarakan secara *online* kepada 133 responden yang diukur menggunakan skala likert. Alat analisis yang digunakan adalah metode deskriptif dan kuantitatif menggunakan *software SmartPLS 4.0*. Penelitian ini menghasilkan temuan bahwa (1) *subjective norm* memiliki pengaruh signifikan terhadap *visit intention*; (2) *perceived behavioral control* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *visit intention*; (3) *subjective norm* memiliki pengaruh signifikan terhadap *attitude*; (4) *perceived behavioral control* memiliki pengaruh signifikan terhadap *attitude*; (5) *attitude* memiliki pengaruh signifikan terhadap *visit intention*; (6) *subjective norm* dan berpengaruh signifikan terhadap *visit intention*; melalui *attitude* serta (7) *perceived behavioral control* dan berpengaruh signifikan terhadap *visit intention* melalui *attitude*.

Kata kunci: *Theory of Planned Behavior, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Attitude, Visit Intention, Kampung Wisata Warungboto*