

PENGARUH *SUBJECTIVE NORM* DAN *PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL* TERHADAP *VISIT INTENTION* DI KAMPUNG WISATA WARUNGBOTO, KOTA YOGYAKARTA, DENGAN *ATTITUDE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

SKRIPSI



Disusun Oleh:

NESSA DWI FAUZIAH

NIM.141210189

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVESITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2026