

**MODEL REBRANDING ICONNET: STUDI KASUS TENTANG
REBRANDING DALAM MEMBANGUN CITRA, REPUTASI,
DAN PENINGKATAN REVENUE DI YOGYAKARTA**

Oleh:
Erwin Wijaya Utama
253212011

TESIS

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
guna Memperoleh Gelar Magister Ilmu Komunikasi
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2026