

**MODEL *REBRANDING* ICONNET: STUDI KASUS TENTANG  
*REBRANDING* DALAM MEMBANGUN CITRA, REPUTASI,  
DAN PENINGKATAN *REVENUE* DI YOGYAKARTA**

**Oleh:**

**Erwin Wijaya Utama**

**253212011**

**TESIS**

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian  
guna Memperoleh Gelar Magister Ilmu Komunikasi  
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



**MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2026**