

## DAFTAR ISI

|                                                                |              |
|----------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                                     | <b>i</b>     |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                                 | <b>ii</b>    |
| <b>PENGESAHAN PANITIA PENGUJI TESIS .....</b>                  | <b>iii</b>   |
| <b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN .....</b>              | <b>iv</b>    |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>                               | <b>v</b>     |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                     | <b>vi</b>    |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                            | <b>viii</b>  |
| <b><i>ABSTRACT</i> .....</b>                                   | <b>xi</b>    |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                        | <b>x</b>     |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                     | <b>xiii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                      | <b>xiv</b>   |
| <br><b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                             | <br><b>1</b> |
| 1.1 Latar Belakang .....                                       | 7            |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                      | 7            |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                                    | 7            |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                                   | 7            |
| <br><b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN TEORI .....</b>             | <br><b>9</b> |
| 2.1 Tinjauan Pustaka .....                                     | 9            |
| 2.1.1 Evaluasi Komunikasi .....                                | 9            |
| 2.1.2 Perubahan Kelembagaan dan Komunikasi Publik .....        | 10           |
| 2.1.3 Website Resmi sebagai Sarana Komunikasi Pemerintah ..... | 11           |
| 2.1.4 Evaluasi Website .....                                   | 13           |
| 2.1.5 Transformasi Digital .....                               | 14           |
| 2.2 Landasan Teori .....                                       | 15           |

|                                                     |                                                 |           |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------|
| 2.2.1                                               | Teori Komunikasi Digital .....                  | 15        |
| 2.2.2                                               | E-Government .....                              | 17        |
| 2.3                                                 | Penelitian-Penelitian Terdahulu .....           | 18        |
| 2.4                                                 | Kerangka Pemikiran .....                        | 23        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>          |                                                 | <b>24</b> |
| 3.1                                                 | Pendekatan dan Metode Penelitian .....          | 24        |
| 3.2                                                 | Subjek dan Objek Penelitian .....               | 27        |
| 3.3                                                 | Sumber Data (Data Primer dan Sekunder) .....    | 28        |
| 3.4                                                 | Teknik Pengumpulan Data .....                   | 29        |
| 3.5                                                 | Validitas Data .....                            | 35        |
| 3.6                                                 | Analisis Data Penelitian .....                  | 37        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b> |                                                 | <b>40</b> |
| 4.1                                                 | Gambaran Umum Laman Komdigi .....               | 40        |
| 4.2                                                 | Hasil Penelitian .....                          | 43        |
| 4.3                                                 | Analisis Isi ( <i>Content Analysis</i> ) .....  | 44        |
| 4.4                                                 | Interpretasi Hasil Analisis TAPC .....          | 52        |
| 4.4.1                                               | <i>Transparency</i> .....                       | 54        |
| 4.4.2                                               | <i>Accessibility</i> .....                      | 58        |
| 4.4.3                                               | <i>Participation</i> .....                      | 60        |
| 4.4.4                                               | <i>Credibility</i> .....                        | 63        |
| 4.5                                                 | Pembahasan .....                                | 69        |
| 4.6                                                 | Penerapan Prinsip KIP Pada Laman Komdigi .....  | 72        |
| 4.7                                                 | Digitalisasi Informasi Pada Laman Komdigi ..... | 76        |
| 4.8                                                 | Evaluasi Penyajian Informasi Publik.....        | 83        |

|                             |                                             |           |
|-----------------------------|---------------------------------------------|-----------|
| 4.9                         | Rekomendasi Hasil Evaluasi Komunikasi ..... | 85        |
| <b>BAB V</b>                | <b>PENUTUP .....</b>                        | <b>90</b> |
| 5.1                         | Kesimpulan .....                            | 90        |
| 5.2                         | Saran .....                                 | 92        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> |                                             | <b>95</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>       |                                             | <b>98</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|            |                                                       |    |
|------------|-------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 | Website komdigi.go.id .....                           | 4  |
| Gambar 2.1 | Bagan Kerangka pemikiran .....                        | 23 |
| Gambar 3.1 | Model TAPC .....                                      | 25 |
| Gambar 4.1 | Tampilan website komdigi.go.id terbaru.....           | 40 |
| Gambar 4.2 | Tampilan lama website kominfo.go.id .....             | 44 |
| Gambar 4.3 | Tampilan website komdigi.go.id .....                  | 46 |
| Gambar 4.4 | Trafik website komdigi.go.id.....                     | 50 |
| Gambar 4.5 | <i>Trafic by location</i> website komdigi.go.id ..... | 51 |
| Gambar 4.6 | Responden Menurut Usia .....                          | 53 |
| Gambar 4.7 | Tampilan kategori website komdigi.go.id .....         | 57 |
| Gambar 4.8 | Model Rekomendasi .....                               | 89 |

## DAFTAR TABEL

|           |                                                              |    |
|-----------|--------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 | Penelitian Terdahulu .....                                   | 18 |
| Tabel 3.1 | Angket <i>Transparency</i> .....                             | 31 |
| Tabel 3.2 | Angket <i>Accessibility</i> .....                            | 32 |
| Tabel 3.3 | Angket <i>Participation</i> .....                            | 33 |
| Tabel 3.4 | Angket <i>Credibility</i> .....                              | 34 |
| Tabel 4.1 | <i>Template</i> observasi visual website komdigi.go.id ..... | 47 |
| Tabel 4.2 | Indikator <i>Transparency</i> .....                          | 54 |
| Tabel 4.3 | Indikator <i>Accessibility</i> .....                         | 58 |
| Tabel 4.4 | Indikator <i>Participation</i> .....                         | 61 |
| Tabel 4.5 | Indikator <i>Credibility</i> .....                           | 64 |