

DAFTAR PUSTAKA

- Altman, E. I., Hotchkiss, E., & Wang, W. (2019). *Corporate Financial Distress, Restructuring, and Bankruptcy: Analyze Leveraged Finance, Distressed Debt, and Bankruptcy* (4th ed.).
- Aprelia, S., & Pernamasari, R. (2023). *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan*. 8(Desember), 27–40.
- Arum, S., Adi, P., & Suwarti, T. (2022). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 13(02), 585–596.
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/42429>
- Brigham, E. F. ., & Houston, J. F. . (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, Buku 1* (14th ed.). Penerbit Salemba Empat. Cengage.
- Connelly, B. L., Certo, T., Ireland, R. D., & Reutzel, C. R. (2011). *Signaling Theory: A Review and Assessment*. September 2014.
<https://doi.org/10.1177/0149206310388419>
- Dasgupta, A., College, B., & Sautner, Z. (2021). *Institutional Investors and Corporate Governance*.
http://ssrn.com/abstract_id=3682800
www.ecgi.global/content/working-papers
- Demara, S. F., M, A., & Yanti, N. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Matua*, 3, 603–617.
- Dewi, D. A. S., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2022). S5_Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada sektor manufaktur. *Jurnal Kharisma*, 4.
- Dewi, N. N. A. S., Gunadi, I. G. N. B., & Gama, A. W. S. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Textile Dan Garment Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023. *EMAS*, 6(7), 1565–1579.
<https://doi.org/10.36733/emas.v6i7.10060>
- Farhan Maulana, M., & Prasatio, J. E. (2025). The Effect of Sustainability Report, Green Accounting, and Leverage on Corporate Values in Energy Sector Companies. *International Journal of Applied Business & International*

- Management* (IJABIM, 10(1), 36–51.
<https://doi.org/10.32535/ijabim.v10i1.3813>
- G20/OECD Principles of Corporate Governance 2015. (2015). In *G20/OECD Principles of Corporate Governance 2015*. OECD Publishing.
<https://doi.org/10.1787/9789264236882-en>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gusriandari, W., Rahmi, M., & Putra, Y. E. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020. *JURNAL PUNDI*, 6(1).
<https://doi.org/10.31575/jp.v6i1.406>
- Hantono, Prihastiw, D. A., Akram, Theres, A., Widyastuti, T. D., Wahyuningsih, Rosaria, D., Ningsih, W., Nurlaela, L., Murti, G. T., Rosmawati, A., Lestariningsih, M., Dano, D., Anggrayni, L., Hidayatullah, & Ungkari, M. D. (2023). *MANAJEMEN PERUSAHAAN*.
- Jauja, S., & Devi, R. P. (2025). Pengaruh Solvabilitas (DER) Dan Profitabilitas (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) Pada Sektor Ritel Yang Terdaftar di BEI. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 2(3), 1149–1161. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v9i3.1971>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost And Ownership Structure. In *Journal of Financial Economics* (Vol. 3). Q North-Holland Publishing Company.
- Ningrum, E. P. (2021). *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi)*. <http://www.PenerbitAdab.id>
- Novita, S., & Junardi. (2023). Analisis Pengaruh Return on Asset Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(2). www.idx.co.id
- Nurchayati, S. D., & Mohklas. (2022). *Leverage, ROA, Dan Kepemilikan Institusional Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan*. www.Bareksa.com
- Nurhidayanti, F., Listari, S., & Efrianti, D. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 11(1), 239–250.
<https://doi.org/10.37641/jiakes.v11i1.1769>
- Rasyid, C. A. M. P., Indriani, E., & Hudaya, R. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan

- Pertambangan. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 7(1), 135–156.
<https://doi.org/10.29303/jaa.v7i1.146>
- Ross, S. A. (1977). The Determination of Financial Structure: The Incentive-Signalling Approach. *The Bell Journal of Economics*, 8(1), 18.
<https://doi.org/https://doi.org/10.2307/3003485>
- Setianingtiyas, S., Gantino, R., Akuntansi, P., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Rilla Gantino, P. K. (2022). *SINTAMA: Jurnal Sistem Informasi, Akuntansi dan Manajemen Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan*. 2(2). www.kemenperin.go.id
- Sholekhah, S., Putri, P., & Wahyuningsih, E. M. (2021). Firm size, laverage, profitabilitas, likuiditas, kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan. In *AKUNTABEL* (Vol. 18, Issue 1).
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL>
- Spence. (1973). The Economic Theory of Agency: The Principal's Problem. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374.