

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
MOTTO HIDUP	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan masalah.....	23
1.3. Tujuan Penelitian	23
1.4. Manfaat Penelitian	24
1.5. Batasan Penelitian	26
1.6. Sistematika Penulisan Karya Ilmiah	26
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	28
2.1. Teori Sinyal (Signalling Theory)	28

2.2. Tinjauan Pustaka	31
2.2.1. Nilai Perusahaan	31
2.2.2. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	32
2.2.3. <i>Leverage</i>	35
2.2.4. Profitabilitas	38
2.3. Penelitian Terdahulu	40
2.4. Kerangka Konseptual	45
2.5. Pengembangan Hipotesis	45
2.5.1. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan .	45
2.5.2. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	48
2.5.3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	53
3.1. Jenis Penelitian.....	53
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	54
3.3. Data dan Sumber Data Penelitian	55
3.4. Variabel dan Pengukuran Variabel Penelitian	55
3.4.1. Variabel.....	55
3.4.2. Pengukuran Variabel	56
3.5. Model Penelitian	59
3.5.1. Metode dan Teknik Analisis Data.....	59
3.5.2. Analisis Statistik Deskriptif	60
3.6. Uji Asumsi Klasik.....	61
3.6.1. Uji Normalitas.....	61
3.6.2. Uji Multikolinearitas	62
3.6.3. Uji Heteroskedastisitas.....	62

3.6.4. Uji Autokorelasi	63
3.7. Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
3.8. Uji Hipotesis.....	64
3.8.1. Uji Kelayakan Model Regresi (Uji F).....	64
3.8.2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	65
3.8.3. Uji Parameter Individual (Uji t)	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1. Deskripsi Data	67
4.2. Analisis Statistik Deskriptif	68
4.3. Uji Asumsi Klasik	71
4.3.1. Uji Normalitas	71
4.3.2. Uji Normalitas Setelah Outlier.....	73
4.3.3. Uji Multikolinearitas	76
4.3.4. Uji Heteroskedastisitas.....	78
4.3.5. Uji Autokorelasi	79
4.4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	81
4.5. Pengujian Hipotesis.....	83
4.5.1. Uji Kelayakan Model Regresi (Uji F).....	83
4.5.2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	84
4.5.3. Uji Parameter Individual (Uji t).....	85
4.6. Pembahasan Hasil Penelitian	86
4.6.1. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan .	86
4.6.2. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	89
4.6.3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	90
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	93

5.1. Simpulan	93
5.2. Keterbatasan dan Saran	94
5.2.1. Keterbatasan.....	94
5.2.2. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	103