

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Abstrak	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Grafik	xiii
Daftar Tabel	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Media Penyuluhan	10
2.1.2 Media dalam Penyuluhan Kesehatan	11
2.1.3 Jenis-jenis Media Penyuluhan dalam Penelitian	12
2.1.4 Efektivitas Media Penyuluhan	15
2.2 <i>Stunting</i>	17
2.2.1 Penyebab <i>Stunting</i>	17
2.2.2 Peran Kader dalam Pencegahan <i>Stunting</i>	19
2.3 Kerangka Teori	22
2.3.1 <i>Individual Differences Theory</i>	23
2.3.2 <i>Social Cognitive Theory (SCT)</i>	24
2.4 Penelitian Terdahulu	26
2.5 Hipotesis	31

2.5.1 Hipotesis perbandingan media (video, <i>PowerPoint</i> , dan ceramah) pada wilayah Puskesmas 1 dan Puskesmas 2	31
2.5.2 Hipotesis perbedaan efektivitas pemanfaatan antara media (video, <i>PowerPoint</i> , dan ceramah) terhadap pengetahuan kader kesehatan	31
2.5.3 Hipotesis perbedaan efektivitas penggunaan antara media (video, <i>PowerPoint</i> , dan ceramah) penyuluhan	31
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Variabel Penelitian	32
3.3 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	33
3.3.1 Definisi Konseptual	33
3.3.2 Definisi Operasional	35
3.4 Sumber Data	36
3.5 Populasi dan Sampel	37
3.5.1 Populasi Penelitian	37
3.5.2 Sampel Penelitian	37
3.6 Teknik Pengumpulan Data	39
3.6.1 Kuesioner	39
3.6.2 Wawancara	40
3.6.3 Studi Pustaka	41
3.7 Skala Pengukuran Variabel	41
3.8 Validitas dan Reliabilitas	43
3.8.1 Validitas	43
3.8.2 Reliabilitas	44
3.9 Analisis Data	44
3.9.1 Uji Chi-Square (χ^2 test)	44
3.9.2 Uji Kruskal Wallis	45
3.10 Etika Penelitian	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Subjek Penelitian	48

4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	48
4.1.2 Media Penyuluhan Kesehatan	49
4.2 Hasil Penelitian	51
4.2.1 Profil Responden	51
4.2.1.1 Klasifikasi Responden Menurut Usia	51
4.2.1.2 Klasifikasi Responden menurut Tingkat Pendidikan	52
4.2.1.3 Klasifikasi Responden menurut Pekerjaan	53
4.2.1.4 Klasifikasi Responden menurut Lama menjadi Kader	55
4.2.1.5 Distribusi Frekuensi Responden menurut Pemanfaatan Media Paling Efektif	56
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	56
4.2.2.1 Variabel Pemanfaatan Media (Variabel Independen)	57
4.2.2.2 Variabel Pengetahuan Pencegahan <i>Stunting</i> (Variabel Dependen)	57
4.3 Analisis Data (Uji Hipotesis)	58
4.3.1 Uji Beda Efektivitas Media Penyuluhan dalam Wilayah Puskesmas	58
4.3.2 Uji Beda Efektivitas Media terhadap Pengetahuan Kader ...	60
4.3.3 Uji Perbandingan penggunaan media penyuluhan	61
4.4 Pembahasan	63
4.4.1 Perbedaan Efektivitas Pemanfaatan Media antara Puskesmas I dan Puskesmas II	63
4.4.2 Efektivitas Pemanfaatan Media terhadap Pengetahuan Kader	66
4.4.3 Efektivitas Berdasarkan Jenis Media	73
4.4.4 Implikasi terhadap Strategi Komunikasi Kesehatan	77
4.4.5 Arah Kebijakan dan Pengembangan Program	77
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	80

5.2 Saran	83
Daftar Pustaka	
Lampiran	