

DAFTAR PUSTAKA

- Alfarizi, M. S., & Fachruddin, M. A. (2024). The Influence of Marketing Mix on Rocket Chicken Purchase Decisions Among Yogyakarta Students. *Economic, Management, and Business Analysis International Journal*, 3(1), 12–21.
- Alhadad, M. (2025). Analisis swot dengan menggunakan matrix dan perhitungan ife dan efe pada umkm d'kriuk chicken mutiara bekasi jaya. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi*, 2(5), 64-73.
- Alhaddi, H. 2014. Blue ocean strategy and Sustainability for Strategic Management. *International Proceedings of Economics Development and Research*, 82, 125
- Amanda, N., & Muthhalib, N. U. (2025). Faktor Yang Berhubungan Dengan Pola Konsumsi Fast Food Pada Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Muslim Indonesia. *Window of Public Health Journal*, 6(6), 1171-1181.
- Anwar, M. (2020). *Manajemen Strategik: Daya Saing dan Globalisasi*. Banyumas: Sasanti Institute.
- Badan Pangan Nasional. (2024). Konsumsi Daging Ayam per Kapita Indonesia Meningkat pada 2023. Jakarta
- Badan Pusat Statistik. (2024). Kontribusi Subsektor Makanan dan Minuman terhadap PDB Indonesia 2024. BPS Indonesia.
- Bappeda DIY. (2024). Koperasi dan UMKM 2024. https://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data_dasar/index/107-umkm.
- Boone, L. E. & Kurz, D. L. (2016). *Pengantar Bisnis*. Jilid Ke-1. Terjemahan Anwar Fadriansyah. Jakarta: Erlangga.
- Briawan, D., Khomsan, A., Alfiah, E., & Nasution, Z. (2023). Preference for and consumption of traditional and fast foods among adolescents in Indonesia. *Food Research*, 7(4), 211-226.

- David, F. R. & David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik: Suatu pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dinas Pariwisata DIY. (2024). Data Statistik Usaha Kuliner dan Profil Konsumen di Yogyakarta. Yogyakarta: Pemda DIY.
- Erdi, E., & Haryanti, D. (2023). Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Di Pt Karawang Foods Lestari. *Ikraith-Ekonomika*, 6(1), 199-206.
- Erisman, A. (2015). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hanifah, N., Siswhara, G., & Fajri, I. (2019). Analysis of The Influence Of Menu Innovation on Consumer Satisfaction At Mcdonald's (Survey of Consumers Visiting Mcdonald's City of Bandung). *The Journal Gastronomy Tourism*, 6(2), 111-130.
- Kasali, R. (1998). *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi Targeting dan Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Khaeruman, K., Tabroni, T., Suflani, S., Hanafiah, H., Bahits, A., Kartika, R., & Fatari, F. (2025). Upaya pengembangan dalam strategi inovasi menu dan pengembangan produk unggulan UMKM kuliner di Kota Serang. *Indonesian Journal of Engagement, Community Services, Empowerment and Development (IJECSSED)*, 5(1), 103–113.
- Kim, W. & Mauborgne, R. 2004. *Blue ocean strategy*. Harvard Business Review, 82(10), 76-84.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Ed.12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P & Amstrong, G. (2012), *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran. Ed.13*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.

- Maimunah, S. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga, cita rasa terhadap kepuasan konsumen dan loyalitas konsumen. *IQTISHADequity jurnal MANAJEMEN*, 1(2).
- Murdijati G., Utami, N. N., Tisadewi, D. O., & Dewi, S. (2023). *Profil Sambal Indonesia. Kuliner Cita Rasa Pedas: Cita Rasa Nikmat yang Selalu Memikat*. Yogyakarta: Nigtoon Cookery
- Murdiyatmoko, J. (2007). *Sosiologi: Memahami dan Mengkaji Masyarakat*. Bandung: Grafindo Media Pratama
- Murtini, A. (2019). Analisa Bauran Pemasaran(7P) Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada HomeIndustry CV Melati Kota PangkalPinang). *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis*, 6(2), 28-268.
- Naini, N. F., Santoso, S., Andriani, T. S., Claudia, U. G., & Nurfadillah, N. (2022). The effect of product quality, service quality, customer satisfaction on customer loyalty. *Journal of consumer sciences*, 7(1), 34-50.
- Payne, A. (2007). *Pemasaran Jasa* (Edisi Kedua). ANDI
- Pasaribu, R. (2020). Optimalisasi media online sebagai solusi promosi pemasaran umkm di semarang pada masa pandemi covid-19. *Jurnal Komunikasi Dan Media*.
- Pattanawasanporn, P. (2014). Logistics and Supply Chain Management Approach to SMEs in Noodle Factory Industry–Lean and Six Sigma Tool. In *International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*.
- Pomantow, G. V., Mananeke, L., & Jorie, R. J. (2019). Analisis segmentasi, targeting, dan positioning terhadap keputusan pembelian produk Maxx Coffee di Hotel Aryaduta Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3).
- Rahayu, S. (2025). Strategi Pemasaran Sosis Solo: Analisis Perilaku Konsumen dan Upaya Pengembangan di Era Modern. *Journal of Business Economics and Management*, 14(1), 20–32.
- Rangkuti, F. (2011). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Rangkuti, F. (2017). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sanana, A. A., dan Bakhtiar, A. (2024). Strategi Pemasaran Sonic Chicken Pekalongan Menggunakan Analisis Segmenting, Targeting, Positioning Dan Marketing Mix. *Industrial Engineering Online Journal*, 13(1)
- Selang, C. A. (2013). Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA*. 71(3), 71-80.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sulistianova, W. D., Rohmadona, A., & Hidayat, S. (2025). Preferensi Mahasiswa terhadap Ayam Geprek Benu sebagai Makanan Ekonomis dan Praktis. Wawasan. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan*, 3(1), 213-223.
- Suherman, A. (2022). *Manajemen Strategi*. Demak: Yayasan Drestanta Pelita Indonesia.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi pemasaran: prinsip dan penerapan*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Wantah, A. M., dan Mandagi, D. W. (2024). Social media marketing and fast-food restaurant brand loyalty: The mediating role of brand gestalt. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 337-343.
- Widjaya, P. G. (2017). Analisis Segmenting, targeting, positioning dan marketing mix pada PT. Murni Jaya. *Agora*, 5(1), 20–28.
- Wijaya, H., & Sirine, H. (2016). Strategi segmenting, targeting, positioning serta strategi harga pada perusahaan Kecap Blekok di Cilacap. *AJIE (Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship)*, 1(03), 175-190.
- Wijayanti, A., Yunita, T., Musyafa, M. E., & Cahyani, N. (2023). Analisis Swot Pada Umkm B'steak Grill Untuk Meningkatkan Strategi Penjualan. *Cross-border*, 6(1), 526-533.

Wulan, T. (2024). *The Relationship between Service Quality and Customer Satisfaction at Waroeng Steak and Shake Branch Boulevard Makassar*. Doctoral dissertation. Universitas Hasanuddin Institutional Repository.

Yahya, B., & Yuniarto, A. S. (2024). Pengaruh Word of Mouth, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Warmindo di Yogyakarta. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, dan Perbankan Kreatif*, 3(1), 33–42.