

**MODEL *DIGITAL MARKETING COMMUNICATION*
UNTUK PROMOSI PENERIMAAN MAHASISWA BARU
(Studi Kasus Pada Universitas Respati Yogyakarta)**

**Oleh
Nama : Heri Setio Aji
NIM : 253221002**

TESIS

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Magister Ilmu Komunikasi
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2026**