

MODEL *DIGITAL MARKETING COMMUNICATION*
UNTUK PROMOSI PENERIMAAN MAHASISWA BARU
(Studi Kasus Pada Universitas Respati Yogyakarta)

Oleh
Nama : Heri Setio Aji
NIM : 253221002

TESIS

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Magister Ilmu Komunikasi
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2026