

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
USULAN SIDANG THESIS	ii
PENGESAHAN PANITIA PENGUJI TESIS	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iii
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah:	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian:	13
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	14
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 Komunikasi Pemasaran Digital.....	15
2.1.2 Tinjauan Media Sosial.....	20
2.1.3 Komunikasi Pemasaran Media Sosial.....	25
2.2 Peta Literatur	34
2.3 Penelitian Terdahulu.....	35
2.4 Kerangka Pemikiran.....	48
BAB III	49
METODE PENELITIAN	49
3.1 Jenis dan pendekatan.....	49

3.2 Metode Penelitian.....	51
3.3 Lokasi Penelitian.....	52
3.4 Sumber data.....	53
3.4.1. Data Primer	53
3.4.2. Data Sekunder	53
3.5 Teknik Pengumpulan Data	53
3.5.1 Instrumen Penelitian.....	55
3.5.2 Instrumen Detail.....	56
3.5.3 Prosedur Pengumpulan Data dan Pencatatan.....	56
3.5.4 Bagan Alur Prosedur Penelitian	57
3.5.5 Subjek Penelitian / Narasumber	58
3.5.6 Operasionalisasi 4C.....	59
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	64
BAB IV	66
HASIL DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Strategi Marketing Mix 4C	67
4.1.1 Perencanaan <i>Marketing Mix 4C</i>	67
4.1.2 Pelaksanaan <i>Marketing Mix 4C</i>	68
4.1.3 Evaluasi dan Kontrol.....	68
4.2 Hasil Penelitian	69
4.2.1 Co-Creation.....	70
4.2.2 Currency.....	73
4.2.3 Communal Activation	77
4.2.4 Conversation	80
4.3 Analisis Instagram Burgerax	84
4.3.1 Analisis <i>Engagement</i> (Keterlibatan Audiens)	85
4.3.2 Analisis <i>Reach</i> (Jangkauan Audiens)	86
4.3.3 Analisis Pertumbuhan Pengikut (<i>Follower</i>)	87
4.3.4 Analisis Interaksi Konten	89
4.3.5 Analisis Click Through Rate (CTR) dan Traffic ke MarketPlace	91
4.3.6 Analisis Penjualan <i>Online (Omnichannel Sales)</i>	92

4.4 Analisis dan Pembahasan	95
4.4.1 Co-Creation	101
4.4.2 Currency	105
4.4.3 Communal Activation	107
4.4.4 Conversation	111
4.5. Model 4C Instagram Burgerax	116
BAB V	121
PENUTUP	121
5.1 Kesimpulan	121
5.2 Saran	123
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN	131
Surat Permohonan Penelitian	131
Surat Balasan Permohonan Penelitian	132
Profil Burgerax	133
Pedoman Wawancara	139
Dokumentasi	141