

**Model Komunikasi Pemasaran Digital Burgerax di Kota Yogyakarta
(Studi pada akun Instagram Burgerax)**

Oleh

**Nama : Muhammad Hanura Revrison
NIM : (253222008)**

TESIS

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Memperoleh Gelar Magister Ilmu Komunikasi
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**



MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
“VETERAN” YOGYAKARTA**

2026