

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Landasan Teori	17
1. <i>Signalling Theory</i>	17
2. <i>Agency Theory</i>	19
3. Harga Saham	22

4. <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	26
5. <i>Earning Per Share</i> (EPS)	28
6. <i>Return On Equity</i> (ROE)	30
7. Rasio Keuangan	33
8. Rasio Profitabilitas Perbankan	35
B. Penelitian Terdahulu	36
C. Hubungan Antar Variabel	41
1. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap Harga Saham	41
2. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) terhadap Harga Saham	43
3. Pengaruh <i>Return on Equity</i> (ROE) terhadap Harga Saham	44
4. Pengaruh Harga Saham sebagai Variabel Dependen	46
D. Hipotesis	48
1. Hipotesis 1 (H ₁)	49
2. Hipotesis 2 (H ₂)	49
3. Hipotesis 3 (H ₃)	49
4. Hipotesis 4 (H ₄)	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
A. Jenis Penelitian	50
B. Objek dan Waktu Penelitian	51
C. Variabel Penelitian	51
1. Variabel Dependen (Y)	51
2. Variabel Independen (X)	52
a. <i>Net Profit Margin</i> (X ₁)	52
b. <i>Earning Per Share</i> (X ₂)	53
c. <i>Return On Equity</i> (X ₃)	53

D. Jenis dan Sumber Data	54
E. Populasi dan Sampel	55
1. Populasi	55
2. Sampel	55
F. Sumber Data	56
G. Teknik Pengumpulan Data	57
H. Teknik Analisis Data	57
1. Analisis Statistik Deskriptif	58
2. Uji Asumsi Klasik	58
a. Uji Normalitas	58
b. Uji Autokorelasi	59
c. Uji Multikolinearitas	59
d. Uji Heteroskedastisitas	60
3. Analisis Regresi Linear Berganda	61
4. Uji Hipotesis	62
a. Uji F (Uji Simultan)	62
b. Koefisien Determinasi	62
c. Uji t (Uji secara Parsial)	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
A. Hasil Penelitian	65
B. Hasil Analisis	68
1. Uji Asumsi Klasik	68
a. Uji Normalitas	68
b. Uji Heteroskedastisitas	69
c. Uji Multikolinearitas	71

d. Uji Autokorelasi	72
2. Uji Regresi Linier Berganda	74
3. Uji Hipotesis	76
a. Uji F Hitung	76
b. Uji Koefisien Determinasi	77
c. Uji t Hitung	77
C. Pembahasan	80
1. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> , <i>Earning per Share</i> dan <i>Return on Equity</i> terhadap Harga Saham	80
2. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Harga Saham	80
3. Pengaruh <i>Earning per Share</i> terhadap Harga Saham	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran	84
1. Bagi Perusahaan (Manajemen Perbankan)	84
2. Bagi Investor	85
3. Bagi Peneliti Selanjutnya	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 4. 1 Deskripsi Statistik.....	65
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas	68
Tabel 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas	71
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi	72
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi Corchane-Orcutt	73
Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	74
Tabel 4. 8 Hasil Uji F	76
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	77
Tabel 4. 10 Hasil Uji t	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kapitalisasi Pasar Saham Desember 2020 – Desember 2024	2
Gambar 1.2 Rata-Rata Laba Bersih Perbankan Konvensional 2020 – 2024	6
Gambar 1.3 Rata-Rata <i>Closing Price</i> Perbankan Konvensional 2020-2024	8
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Populasi dalam Penelitian	91
Lampiran 2 Daftar Sampel dalam Penelitian	97