

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI TESIS.....I

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN II

KATA PENGANTAR.....III

ABSTRAK V

ABSTRACT VI

DAFTAR ISI..... VII

DAFTAR GAMBAR..... IX

DAFTAR TABEL..... XI

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1. LATAR BELAKANG 1

1.2. RUMUSAN MASALAH 8

1.3. TUJUAN PENELITIAN 9

1.4. MANFAAT PENELITIAN..... 9

BAB II KAJIAN PUSTAKA 11

2.1. TINJAUAN PUSTAKA..... 11

2.1.1. Perkembangan Media di Era Disrupsi Digital 12

2.1.2. Transformasi Perusahaan Surat Kabar Harian 16

2.1.3. Model *Brand Identity* pada Perusahaan Media..... 20

2.1.4. Strategi Digital *Branding* 22

2.1.5. Strategi Komunikasi *Rebranding* 24

2.2. LANDASAN TEORI 26

2.2.1 *Organization Network Theory*..... 26

2.2.2 *Message Design Logics Theory* 32

2.2.3 *Corporate Rebranding* 37

2.3.	PENELITIAN TERDAHULU	46
BAB III METODE PENELITIAN		57
3.1.	JENIS PENELITIAN	57
3.2.	METODE PENELITIAN	58
3.3.	OBJEK PENELITIAN.....	60
3.4.	SUMBER DATA	60
3.5.	TEKNIK PENGUMPULAN DATA	63
3.6.	UJI VALIDITAS DATA	64
3.7.	TEKNIK ANALISIS DATA	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		69
4.1.	DESKRIPSI UMUM SOLOPOS MEDIA GROUP	69
4.1.1.	Lokasi Penelitian.....	70
4.1.2.	Struktur Organisasi.....	71
4.1.3.	Visi dan Misi Perusahaan Solopos Media Group	76
4.2.	HASIL PENELITIAN	77
4.2.1.	Perubahan Bisnis Media: Dari Konvensional ke Digital	77
4.2.2.	Resegmenting dan Repositioning Solopos Media Group	89
4.2.3.	<i>Rebranding</i> Solopos dalam digital bisnis Solopos Media Group ...	101
4.2.4.	Temuan model komunikasi <i>rebranding</i> Solopos Media Group.....	111
4.3.	PEMBAHASAN	136
BAB V PENUTUP		154
5.1.	KESIMPULAN.....	154
5.2.	SARAN.....	157
DAFTAR PUSTAKA		161
LAMPIRAN.....		170