

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, A., & Thamrin, H. (2021). *Strategi komunikasi kepala desa dalam pembangunan partisipatif*. Jurnal Komunikasi Pembangunan, 19(2), 123–134.
- Atmojo, B., Suryani, T., & Prasetyo, M. (2017). *Pemberdayaan ekonomi desa melalui pengembangan BUMDes*. Jurnal Pembangunan Daerah, 5(1), 44–57.
- Bourdieu, P. (2016). *The forms of capital*. In J. Richardson (Ed.), *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education* (pp. 241–258). Greenwood.
- Chambers, R. (2016). *Whose reality counts? Putting the first last*. Intermediate Technology Publications.
- Dasgupta, P., & Serageldin, I. (2017). *Social capital: A multifaceted perspective*. World Bank Publications.
- Dees, J. G. (2019). *The meaning of social entrepreneurship*. Stanford University: Center for Social Innovation.
- DFID. (2017). *Sustainable livelihoods guidance sheets*. Department for International Development, UK.
- Eko, S. (2018). *Strategi pengembangan BUMDes berbasis potensi lokal*. Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Daerah, 10(2), 112–120.
- Ellis, F., & Freeman, H. A. (2018). *Rural livelihoods and poverty reduction strategies in four African countries*. Journal of Development Studies, 40(4), 1–30.
- Friedmann, J. (2018). *Empowerment: The politics of alternative development*. Blackwell.
- Friedmann, J. (1987). *Planning in the Public Domain From Knowledge to Action*. Princeton University Press.
- Juliana, R., Asmara, S., & Kurniawati, D. (2022). *Manajemen Komunikasi Krisis Direktorat Jenderal Pajak Dalam Mengatasi Dampak Negatif Dari Pemberitaan Pajak Pertambahan Nilai Barang Kebutuhan Pokok Rifka*. Komunika, 18(2), 17–35.
- Nur, N. A., & Kaliky, P. I. (2023). *Model Manajemen Komunikasi Sosial Kodam XVI Pattimura*. Jurnal Ilmu Komunikasi Pattimura, 2(1), 342–351.

<https://doi.org/10.30598/jikpvol2iss1pp342-351>

- Nuraryo, I. (2020). Manajemen komunikasi museum dan pengaruhnya pada kepuasan pengunjung museum sejarah di Bandung. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 4(2), 19. <https://doi.org/10.24198/jmk.v4i2.24519>
- Nurjanah, N., Firdaus, M., Samsir, & Awza, R. (2020). Model Pengelolaan Komunikasi Berbasis Pemberdayaan Ekonomi Di Kawasan Pariwisata Rupert Utara. *Jurnal Riset Komunikasi*, 3(2), 239–253. <https://doi.org/10.38194/jurkom.v3i2.162>
- Romadhan, M. I., & Pradana, B. C. S. A. (2023). Komunikasi Pariwisata dalam Pengembangan Destinasi Wisata Kampung Adat Segunung Berbasis Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Communio : Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 12(2), 222–234. <https://doi.org/10.35508/jikom.v12i2.8696>
- Gereffi, G., & Fernandez-Stark, K. (2016). *Global value chain analysis: A primer*. Duke University, Center on Globalization, Governance & Competitiveness.
- Hasmawati, R., Nugroho, R., & Widodo, T. (2023). *Manajemen komunikasi strategis di organisasi lokal*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 21(1), 45–60.
- Ife, J., & Tesoriero, F. (2020). *Community development in an uncertain world*. Cambridge University Press.
- Kaplinsky, R., & Morris, M. (2017). *A handbook for value chain research*. IDRC.
- Larasati, I., Susanti, D., & Wulandari, E. (2024). *Pemberdayaan masyarakat desa wisata Karangrejo melalui Balkondes*. Jurnal Pemberdayaan Masyarakat, 8(1), 66–78.
- Mahardhika, Y., & Suharto, E. (2023). *Komunikasi organisasi dan fungsi manajemen*. Jurnal Manajemen dan Komunikasi, 14(2), 89–104.
- Manalu, R., Setiawan, A., & Prasetya, D. (2022). *Strategi komunikasi kepala desa dalam pengelolaan desa wisata*. Jurnal Komunikasi Nusantara, 10(1), 22–36.
- McKnight, J., & Kretzmann, J. (2019). *Mapping community capacity*. The Asset-Based Community Development Institute.
- Mitchell, R. K. et al. (2011) ‘*Toward a theory of stakeholder salience in family firms*’, *Business ethics quarterly*, pp. 235–255.

- Mitchell, R. K., Agle, B. R. and Wood, D. J. (1997) '*Toward a theory of stakeholder identification and salience: Defining the principle of who and what really counts*', *Academy of management review*, 22(4), pp. 853–886.
- Nugroho, A., & Permata, S. (2023). *Komunikasi internal dalam organisasi desa: Studi kasus BUMDes*. *Jurnal Komunikasi Desa*, 5(1), 15–27.
- Nussbaum, M. C. (2018). *Creating capabilities: The human development approach*. Harvard University Press.
- Ostrom, E. (2015). *Governing the commons: The evolution of institutions for collective action*. Cambridge University Press.
- Paramita, I., & Hidayat, R. (2023). *Komunikasi organisasi: Teori dan praktik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Parag, S. (2021). *Strategic communication management*. London: Routledge.
- Prastyo, Y., Raharjo, A., & Lestari, P. (2020). Peran BUMDes dalam pengembangan ekonomi lokal. *Jurnal Ekonomi Desa*, 7(3), 211–225.
- Putnam, R. D. (2018). *Bowling alone: The collapse and revival of American community*. Simon and Schuster.
- Riana, A., & Sutrisno, T. (2023). Komunikasi eksternal dalam organisasi publik. *Jurnal Komunikasi Administratif*, 11(2), 55–70.
- Rogers, E. M. (2017). *Diffusion of innovations* (5th ed.). Free Press.
- Sabariah, F., & Wijaya, H. (2024). Peran strategis manajemen komunikasi dalam pengembangan desa wisata. *Jurnal Komunikasi dan Pembangunan*, 16(1), 33–48.
- Sen, A. (2017). *Development as freedom*. Oxford University Press.
- Servaes, J. (2019). *Communication for development and social change*. Sage Publications.
- Sheil, D., Boissière, M., & Beaudoin, G. (2016). The challenge of managing forest biodiversity. *Center for International Forestry Research*.
- Soetardjo, S. (2018). *Desa dalam perubahan sosial*. Jakarta: LP3ES.
- Sutiyono, B., & Prasetyo, D. (2022). Manajemen komunikasi dalam organisasi lokal. *Jurnal Administrasi dan Komunikasi*, 9(2), 67–80.
- Sugiyono dan Puji Lestari (2021). *Metode Penelitian Komunikasi Kuantitatif, dan*

Cara mudah Menulis Artikel Pada Jurnal Internasional. Bandung : ALFABETA

- Throsby, D. (2016). *The economics of cultural policy*. Cambridge University Press.
- Tyawati, N. (2021). *Tata kelola Balkondes dan pemberdayaan masyarakat desa*. Jurnal Sosial Ekonomi Desa, 6(2), 44–59.
- Vazquez-Barquero, A. (2019). *Endogenous development: Networking, innovation, institutions and cities*. Routledge.
- Wijayanti, Y. T. (2022). Manajemen Komunikasi Krisis Desa Wisata Pulesari dalam Menghadapi Pandemi Covid-19. *JCommsci - Journal Of Media and Communication Science*, 5(1), 26–40.
<https://doi.org/10.29303/jcommsci.v5i1.165>
- Woolcock, M., & Narayan, D. (2020). *Social capital: Implications for development theory, research, and policy*. World Bank Research Observer, 15(2), 225–249.
- World Bank. (2019). *Infrastructure for development*. World Bank Publications.
- World Bank. (2020). *Strategies for rural transformation*. World Bank Group.
- Wijayanti, Y. T. (2022). Manajemen Komunikasi Krisis Desa Wisata Pulesari dalam Menghadapi Pandemi Covid-19. *JCommsci - Journal Of Media and Communication Science*, 5(1), 26–40.
<https://doi.org/10.29303/jcommsci.v5i1.165>
- Yudice, G. (2018). *The expediency of culture: Uses of culture in the global era*. Duke University Press.