

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN PANITIA SIDANG	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	15
2.1 Kajian Pustaka	15
2.1.1 Pembangunan Desa Berbasis Potensi Lokal	15
2.1.2 Balkondes dalam Pemerintah Desa	17
2.1.3 Peran Balkondes dalam Penguatan Ekonomi Lokal	18
2.1.4 Pengelolaan Aset dan Potensi Desa oleh BUMDes dan Balkondes	20
2.1.6 Manajemen Komunikasi dalam BUMDes dan Balkondes	22
2.1.7 <i>Stakeholder</i> dalam Pemberdayaan Desa	24
2.1.8 <i>Stakeholder Engagement</i> dalam Pemerintah Desa	25
2.1.9 <i>Stakeholder</i> dalam Pengelolaan Aset Desa	27
2.2 Landasan Teori	28
2.2.1 Konseptualisasi Manajemen Komunikasi	28
2.2.2 Konsep <i>Stakeholder Engagement</i>	34
2.3 Penelitian terdahulu	46
BAB III METODE PENELITIAN	54
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	54
3.2 Lokasi dan Subjek Penelitian	55
3.3 Sumber Data	56
3.4 Teknik Pengumpulan Data	58
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	60
3.6 Validitas Data	63

BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Sejarah Balkondes	54
4.1.1 Visi, Misi, dan Tujuan Balkondes	57
4.1.2 Struktur Pengelolaan Balkondes Karangrejo	61
4.1.3 Fasilitas Balkondes	65
4.1.4 Program Balkondes	70
4.2 Hasil Penelitian	74
4.2.1 Pemetaan pemangku kepentingan	75
4.2.2 Manajemen Komunikasi Berbasis <i>Stakeholder</i> di Balkondes	92
a. Tahap Perencanaan	97
b. Tahap Sosialisasi Program	97
e. Tahap Implementasi Program	98
f. Tahap Evaluasi Program	98
4.2.3 Model Manajemen Komunikasi yang ditemukan	117
4.3 Pembahasan	121
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	170
5.1 Kesimpulan	170
5.2 Saran	175
DAFTAR PUSTAKA	180
LAMPIRAN	184

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Struktur pengelolaan Balkondes Karangrejo	61
Gambar 4. 2 Cafe dan resto Balkondes	66
Gambar 4. 3 Homestay Balkondes Karangrejo	67
Gambar 4. 4 Joglo sebagai <i>meeting room</i>	68
Gambar 4. 5 <i>Outdoor venue</i> di Balkondes Karangrejo	69
Gambar 4. 6 Fasilitas dari unit usaha yang ada di Balkondes Karangrejo	71
Gambar 4. 7 Paket Wisata yang ada di Balkondes	72
Gambar 4. 8 Suasana di Balai Ekonomi Desa	73
Gambar 4. 9 Gambar Surat MoU PT.PGN dan Pemerintah Desa Karangrejo ...	81
Gambar 4. 10 Surat BUMDes Bumi Mulia Desa Karangrejo	88
Gambar 4. 11 Respon Wisatawaan terhadap Balkondes Desa Karangrejo	90
Gambar 4. 12 Kerjasama Balkondes dengan pihak Traveloka	92
Gambar 4. 13 Stakeholder matriks Balkondes Karangrejo	92
Gambar 4. 14 Model Manajemen Komunikasi yang ditemukan.....	118
Gambar 4. 15 Model Manajemen Komunikasi yang dapat diterapkan.....	156

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tahapan <i>Stakeholder Engagement</i>	37
Tabel 2. 2 Klasifikasi <i>Stakeholder</i> berdasarkan <i>Influence–Stake</i>	39
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu	49
Tabel 3. 1 Indikator Penelitian dan Item Pertanyaan	57
Tabel 3. 2 Jenis Dokumen dan Sumber Data Sekunder	58
Tabel 4. 1 Keterlibatan <i>Stakeholder Engagement (Top Priority)</i>	76
Tabel 4. 2 Keterlibatan <i>Stakeholder Engagement (Handle with Care)</i>	81
Tabel 4. 3 Keterlibatan <i>Stakeholder Engagement (Need Help to Participate)</i>	84
Tabel 4. 4 Keterlibatan <i>Stakeholder Engagement (Low Priority)</i>	89
Tabel 4.5 Analisis Lingkungan Internal.....	139
Tabel 4. 6 Analisis Lingkungan Eksternal	144
Tabel 4. 7 Menentukan Isu-Isu Strategis.....	148