

Model Manajemen Komunikasi Berbasis *Stakeholder Engagement* dalam Pengelolaan Aset dan Potensi Balkondes (Studi Desa Karangrejo)

Oleh:

Firna Zahwa Firdausi

NIM 253232011

TESIS

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian

Guna Memperoleh Gelar Magister Ilmu Komunikasi,

Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
“VETERAN” YOGYAKARTA
TAHUN 2026