

**Model Manajemen Komunikasi Berbasis *Stakeholder Engagement* dalam Pengelolaan Aset dan Potensi
Balkondes (Studi Desa Karangrejo)**

Oleh:

Firna Zahwa Firdausi

NIM 253232011

TESIS

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian

Guna Memperoleh Gelar Magister Ilmu Komunikasi,

Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



**MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
“VETERAN” YOGYAKARTA
TAHUN 2026**